

revista archivo 2000 **N2**



Entrevista: **Javier Sebastián**

Director Comercial
de Archivo 2000

Especial: **Archivo 2000 en el colegio y en el hogar**

tarjeta



novedades
2014



nuestras
promociones



DESCUBRE EL OUTLET

archivo 2000

50%
de descuento
o más!

*Entérate de nuestras ofertas en los newsletters periódicos: ¡no te los pierdas!

precios
sin
competencia

con la
garantía
archivo 2000



archivo2000



archivo2000

archivo[®]
2000

www.archivo2000.es

editorial



edita:

Archivo 2000, S.A. - Fábrica y oficinas
Lugar de Alvedro s/n. 15180 - A Coruña
T. (+34) 981 660 003 / 05 F. (+34) 981 665 561
archivo2000@archivo2000.es
www.archivo2000.es

diseño y publicidad:

Atelier Gráfica Visual, S.L.
Marqués de Figueroa, 4 bajo
15007 - A Coruña
T. (+34) 881 896 542
editorial@ateliergrafic.com
www.ateliergrafic.com
© thinkstockphotos.es

imprime:
Tórculo Comunicación Gráfica S.A.

depósito legal:
C 238-2014

Tarifa
2015

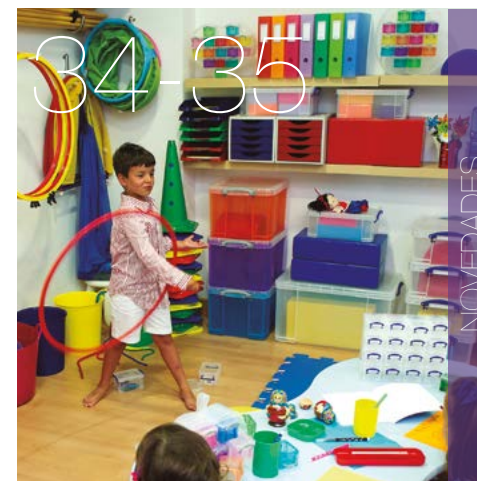
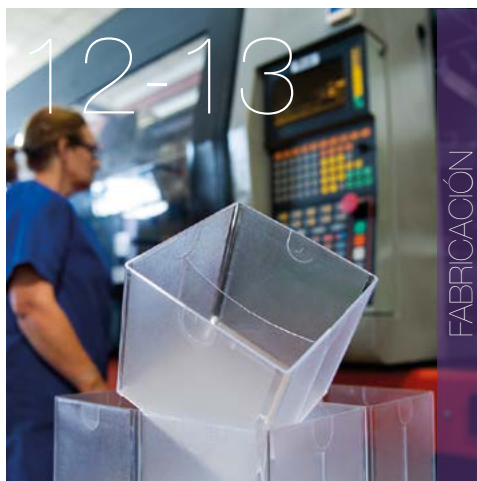
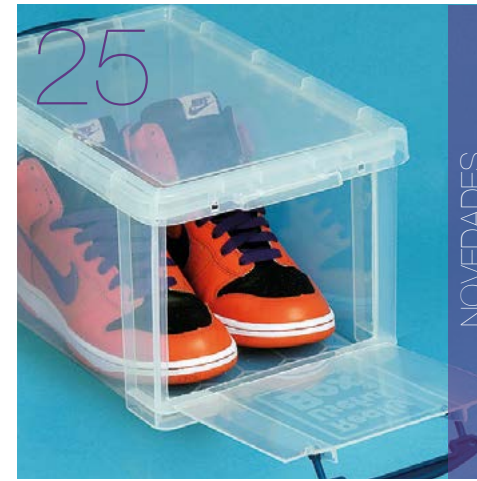


Tenéis en vuestras manos el segundo número de nuestra revista, una publicación de la que estamos muy satisfechos, que ha cumplido nuestras expectativas y que esperamos que cumpla la de quienes la leen. Gracias a ella nos conocéis un poco más. Y aunque en este segundo número tocamos aspectos importantes en la vida de la compañía, como la VI Convención Anual de Ventas; quiero aprovechar estas líneas para agradecer a todos los trabajadores 25 años de trabajo compartido junto a un equipo comprometido. Valoro mucho el apoyo recibido en los momentos difíciles, cuando se mide la valía de la gente que tienes al lado, la apuesta que están dispuestos a jugar contigo y la capacidad de lucha.

Somos un referente en nuestro sector, nadie nos ha regalado nada y podemos estar orgullosos de ello. Me permito recordar la figura de Julio Utande, mi padre, que tuvo una ilusión, trabajó duro acompañado de un equipo que asumió el reto como propio y gracias a eso aquí seguimos, 40 años más tarde.

En Archivo 2000 hemos conseguido salvar obstáculos con el trabajo diario de cada técnico y profesional, de los de entonces y los de ahora. Porque los equipos sólidos se gestan sincronizando compromisos a largo plazo. Y tengo la suerte de liderar uno de los buenos, de los que se esfuerza cada día por mejorar, ofrecer el mejor producto y el servicio más impecable. Mi máxima satisfacción es saber que cuento con ellos y ellos conmigo.

Lidia Utande Reigosa
Directora General





Javier Sebastián

Director Comercial de Archivo 2000

A pesar de que el comercio electrónico es un canal comercial que va en aumento, el afianzamiento de las relaciones a través del contacto personal con el cliente sigue siendo fundamental en un mercado que impone cambios, y que abre nuevas oportunidades. Javier Sebastián nos lo cuenta.

Foto: Moncho Fuentes

“Los comerciales son nuestros ojos en la calle”

¿Hacia dónde crees que va el sector?

Es difícil de predecir, ya que está cambiando muy rápido, pero es un sector que depende casi al 100% del papel, y el papel cada vez tiene menos protagonismo en las oficinas: se imprime menos, se escribe menos, se archiva menos... Las nuevas tecnologías van ganando terreno poco a poco, pero aún así, seguimos aumentando la fabricación y las ventas de bandejas año a año, lo cual indica que pasará un tiempo hasta que se concreten todos estos cambios.

¿Qué está haciendo ARCHIVO 2000 para adaptarse a estos cambios?

Tradicionalmente se nos ha asociado siempre con la oficina, pero como enseñamos en esta revista, nuestros productos pueden encajar perfectamente tanto en hogares como en colegios. Además, estamos intentando potenciar la fabricación de piezas industriales, con la ampliación de la red comercial, y también estamos diversificando nuestros productos (sillas, punto de venta, cajas de almacenaje, ...). Además, la inclusión de estos nuevos productos nos abre puertas a nuevos sectores de mercado, como el bricolaje o las grandes superficies comerciales.

El cliente ¿valora contar con un proveedor con experiencia o es solo cuestión de ofertas agresivas?

Efectivamente hay clientes que solo valoran el precio, pero por suerte éstos cada vez son menos, y a la hora de contar con un proveedor miran otras cosas como el servicio, que sea un proveedor global con muchas referencias, que tenga un pedido mínimo fácil, etc. Aunque hay que reconocer

que el precio es un factor muy importante a la hora de decidirse entre un proveedor u otro, por lo que nosotros trabajamos para tener precios competitivos sin bajar nunca nuestros parámetros de calidad.

¿Cómo van las ventas online de sus productos?

Las ventas online están teniendo un crecimiento espectacular, que nosotros apoyamos a través de acciones como por ejemplo la tarjeta de puntos, pero seguimos considerando que las visitas comerciales, el cara a cara, sigue siendo muy importante, aunque luego al cliente le resulte más fácil pasar el pedido a través de la web. Una web, por cierto, completamente renovada y adaptada a todos los dispositivos. Tanto nuestra web como las redes sociales se convierten en un vendedor más, que no sustituye a nuestra red comercial, sino que la complementa.

¿Por qué crees que son importantes las visitas comerciales?

Hoy en día la misión del agente comercial no es solo vender, sino detectar las necesidades del cliente, buscar soluciones a sus problemas, atenderle rápidamente ante cualquier cosa que pueda surgir. Los comerciales son nuestros ojos en la calle, desde la oficina se escapan muchas cosas, y una de las cosas que creo que nos caracteriza es la capacidad de reacción. Y para reaccionar hay que saber primero cuál es el problema.

¿Qué opinas sobre la competencia?

Que ojalá sigamos siendo competencia muchos años, eso significaría que sigue habiendo un hueco para todos.

En el despacho

1. Revistero. Ref. 2005 ML TL. Práctico revistero con portatarjetas para identificar fácilmente el contenido, perfecto para tener en orden las revistas o catálogos.

2. Módulos de cajones. Ref. 6003M MLTL. Apilables con bandeja superior para pequeño material, con carcasa exterior en color gris y 3 cajones en color malva translúcido, aunque hay otros colores opacos y translúcidos disponibles. También tenemos módulos de 4, 5 y 6 cajones.



3. Lámpara LED Scala. Ref. 5091. Con elegante diseño y tres niveles de intensidad de la luz. Disponible en malva, negro y plata.

4. Bandejas apilables. Ref. 715 MLTL. Éstas son en color malva translúcido, pero están disponibles en una gran variedad de colores: opacos, transparentes y translúcidos. Este modelo permite incorporar varillas elevadoras metálicas para aumentar su capacidad, Ref 2610 AC.

5. Silla Ourizo. Ref. 6450. Disponemos de una amplia gama de sillas, sillones y taburetes, para elegir el modelo que más se adapta a cada necesidad, ya sea por diseño, ergonomía o colorido. Este modelo está tapizado en nylon.

Completan la fotografía: portalápices (Ref. 770ML), portanotas (Ref. 780MLTL), portacalendarios (Ref. 784MLTL), reloj de pared (Ref. 11165HD) y alfombra DE21142NE.

Habitación infantil

1. Lámparas Alvedro-Space. Ref. 5040 AZ MT y 5040MLMT.

Dos elegantes lámparas halógenas de diseño italiano en atractivos colores luminosos y con garantía de 2 años. Todas con bombilla, son perfectas para iluminar espacios de trabajo y ocio. Disponibles en 4 tonos.



2. Silla Rebezo. Ref. 6474.

Asiento regulable en altura mediante pistón a gas, es giratoria con 5 ruedas. Respaldo y asiento se mueven juntos para un suave balanceo. Recomendado para uso intensivo de varias horas, crea un espacio de trabajo saludable sin olvidar el diseño.



3. Cesta Flexitub y papeleras. Un amplio y cómodo capazo, novedad que ofrecemos esta temporada en una amplia gama de colores para guardar de todo cómodamente. Y papeleras Ref. 2001, divertidas y en diversos colores, perfectas para uso infantil por ser fabricadas en polipropileno.

4. Un rincón de juegos. Todo a la vista y perfectamente guardado gracias a productos como las cajas Really Useful Box (Ref. RU35TL), de gran capacidad; la papelera ecológica con 4 selectores de residuos (Ref. 2000E2 y 2 2000S), el Archivodoc con 8 separadores (Ref. 6500AZ), ideal para colocar los libros y apuntes, y con huecos para Din A4 y Din A3; o los contenedores tubulares para pinturas, pinceles y tijeras.



Cocina Baño

➤ 2. Caja de almacenaje (Ref. RU48 CSTP).

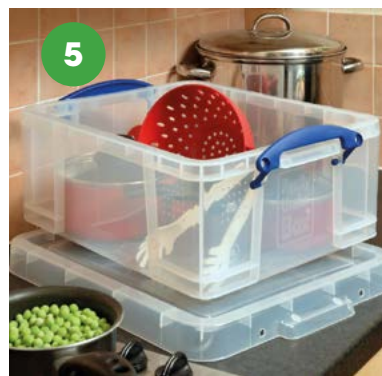
Esta caja de almacenaje destaca por su amplitud, con 48 litros de capacidad; muy útil para guardar ropa, productos cosméticos o de higiene y calzado.



2

➤ 5. Caja de almacenaje (Ref. RU18 CSTP).

Estupenda para ganar espacio en la cocina, con capacidad de 18 litros; es de polipropileno, lo que la hace resistente a temperaturas entre -15° C y +80° C.



5

➤ 3. Capazo Flexitub. (Ref. GN187).

Práctica y resistente cesta de 40 litros con asas flexibles y cómodas de llevar en una divertida gama de colores que se puede utilizar bien para la ropa de la lavadora, o almacenaje de productos de limpieza.



3

➤ 6. Archicubo. Idóneos también para el baño, su divisor de aspa permite acceder rápidamente al contenido y los compartimentos extraíbles permiten organizar los productos de belleza. En la foto vemos la opción en color azul transparente.



© M. F.

➤ 4. Contenedor tubular. (Ref. RUC0.50 CSTP).

En estos divertidos contenedores de medio litro podemos guardar desde tallarines, hasta legumbres o utensilios de cocina, ahorrando espacio en vertical.



4



1

© M. F.

Salón

➤ 1. Rincón de costura. Nuestros Archicubos son ideales también para crear un práctico rincón de costura, porque permiten almacenar de forma ordenada todo lo necesario en este caso.



1

© M. F.

➤ 2. Caja de almacenaje Really Useful Box (Ref. RU9CSTP).

El modelo de 9 litros resulta útil en el caso de colocar elementos de costura, películas o cualquier pequeño objeto que queramos mantener en orden.



2

➤ 4. Expositor (Ref. DE47401 CSTP). Nuestros expositores de sobremesa en forma de L de una cara formato Din A-4 en color transparente permiten personalizar el salón.



4

➤ 3. Caja de almacenaje Really Useful Box (Ref. RU18CSTP).

Esta caja amplia y cómoda tiene una capacidad de 18 litros, así que en ella podemos guardar los ovillos, las agujas de calceta, nuestros retales o incluso las prendas que estemos arreglando.



3

➤ 5. Expositor (Ref. DE799693CSTP). Para esas fotografías más especiales, recomendamos nuestro expositor con borde biselado y curvado.



5

Las mil caras del Archicubo

Los moldes de este contemporáneo sistema de archivo empezaron a producir por primera vez en nuestras instalaciones en el año 2005. Antonio Navarrete, ingeniero y Responsable de Operaciones de Archivo 2000, nos explica que son necesarios cinco moldes de inyección para fabricar la extensa familia del Archicubo.

Estos polivalentes organizadores, que ofrecen múltiples opciones modulares, se fabrican mediante inyección en poliestireno cristal de alto brillo, de gran calidad, “excepto los clips de unión, que se hacen de policámidas”, aclara nuestro ingeniero. “El molde

principal del cuerpo del Archicubo presenta un postizo intercambiable, pieza interior al molde que nos permite la inyección del cubo hueco o con divisor que sirve de sustento para cajones”. Es decir, que fabricamos el Archicubo con dos configuraciones diferentes cambiando una parte interior. “Tenemos también un molde para el cajón grande, otro para el pequeño, otro para las aspás y otro para el clip de unión. En este último caso se trata de un molde multica-vidad que produce varias piezas en cada ciclo de inyección”, aclara Navarrete.

“Se fabrican inyectados en poliestireno cristal de alto brillo y transparente de gran calidad

El innovador sistema de clips del Archicubo permite su apilamiento perfecto tanto en vertical como en horizontal, mediante un fácil sistema de unión que permite formar grandes estructuras a la medida de cada necesidad, diseñando cada espacio, y pudiendo ampliar las combinaciones.



Hay ocho modelos diferentes

La maquinaria utilizada en el proceso va desde las 80 toneladas a las 380, de la más pequeña a las intermedias en tonelaje dentro de Archivo 2000. Las piezas, ya fabricadas y tras salir de máquina, van a una zona de montaje donde se van formando los diferentes modelos. Las posibilidades de clasificación incluyen hueco, con divisores en aspa y horizontal, y distintas combinaciones de cajones. Así, las referencias de catálogo recogen los Archicubos de dos cajones grandes, cuatro cajones pequeños, dos cajones pequeños, un cajón grande, y dos cajones pequeños y uno grande. Tanto los cajones grandes como los pequeños son extraíbles y de apertura independiente. “Los operarios de Archivo 2000 van introduciendo las aspás y los cajones según los diferentes modelos en los que estén trabajando; se embolsan los clips de unión, se colocan en su interior y se rodea el producto



acabado con una banda de protección, quedando listos para el embalaje, la distribución y la venta”.

Las piezas, ya fabricadas, van a una zona de montaje donde se van formando los diferentes modelos

En el catálogo de Archivo 2000 podemos ver los Archicubos repletos de lápices, pegamentos, correctores o tacos de notas, pero realmente estos prácticos cubos organizadores son útiles para ordenar y clasificar pequeño material en el hogar, como cosméticos, botones, tornillos, material de scrapbooking...; y también en el colegio: tijeras, pegamentos, gomas de borrar, ceras, rotuladores... Con ellos podremos tener organizados nuestros armarios, estantes o cajones, manteniendo a mano todos estos objetos cotidianos indispensables.

Fabricamos en dos colores transparentes: cristal y azul, y como siempre ofrecemos la posibilidad de fabricar en cualquier color que el cliente pueda necesitar, para ajustarse a sus necesidades de decoración, color corporativo, etc.



Fotos: Moncho Fuentes

VI Convención de Ventas de Archivo 2000, nuestro encuentro

El pasado 6 de junio de 2014 se celebró la VI Convención de Ventas de Archivo 2000 en nuestras instalaciones en Culleredo, La Coruña.

En este encuentro, el equipo comercial de Archivo 2000 de toda España, visita nuestra fábrica, efectuando un recorrido por la planta de fabricación para ponerse al día de las nuevas incorporaciones en maquinaria y moldes de inyección. Los acuerdos suscritos en los últimos meses –como la fabricación de la marca propia para Staples, así como diferentes iniciativas tomadas en materia de exportación- nos han llevado a acometer estas mejoras, junto a los cambios necesarios en almacén, así como el aumento del personal en plantilla.

De la mano del Director Comercial, Javier Sebastián, se realizó un análisis de la situación del mercado, de las promociones a realizar y de las estrategias de marketing.



Además, se presentaron las novedades de este año, de manera que la red comercial pudo conocer in situ todos los detalles de fabricación y las características de los nuevos productos.

Con la presencia de Antonio Navarrete, nuestro Responsable de Logística, se trataron temas concretos de transporte, envíos de mercancía a ciertas zonas, cómo evitar los problemas de roturas y las mejoras de embalajes de productos.

Estuvo también presente Isabel Fernández, la Responsable de Cuentas Estratégicas, colaborando directamente en la preparación de la convención de ventas. A pesar de que podría ser considerada en parte como competencia de la red comercial (por ser la encargada de las grandes cuentas), también gestiona directamente a los grupos de compra nacionales, con ayuda del Director Comercial, y colabora activamente en las gestiones de dicha red comercial.

También se presentó la renovada web

Durante la reunión se realizó una presentación de la renovada web de Archivo 2000, con su nuevo aspecto. Además www.archivo2000.es está ahora perfectamente adaptada a todos los dispositivos móviles. Con nuestra idea de innovar y mejorar el servicio que brindamos a nuestros clientes, hemos hecho una pequeña modernización de nuestra presencia en internet; los principales cambios son de estética y de navegación.

En cuanto a la estética, y siguiendo la línea de nuestro renovado logotipo, hemos recuperado nuestra identidad corporativa,

La red comercial pudo conocer los detalles de fabricación y las características de los nuevos productos que venderá a los clientes



Foto: Moncho Fuentes

dando pinceladas de color que hacen de nuestra web un sitio más dinámico, alegre y, sobre todo, fácil e intuitivo para navegar. En la navegación, hemos adaptado la web a los tiempos modernos, permitiendo a nuestros visitantes navegar con mayor rapidez sin importar el dispositivo que utilicen. Podrán navegar y comprar desde cualquier dispositivo, ya sea móvil, tablet, pc, etc., porque ahora la web es adaptable.

“En Archivo 2000 nos gusta que la red comercial y el personal en fábrica se conozcan en persona

En Archivo 2000 nos gusta celebrar estas convenciones, a pesar del coste que supone desplazar a toda la red comercial; porque necesitamos saber sus opiniones acerca de cada una de las zonas para evaluar posibles acciones con potenciales clientes y para que se involucren en las actuaciones de fabricación e incorporación

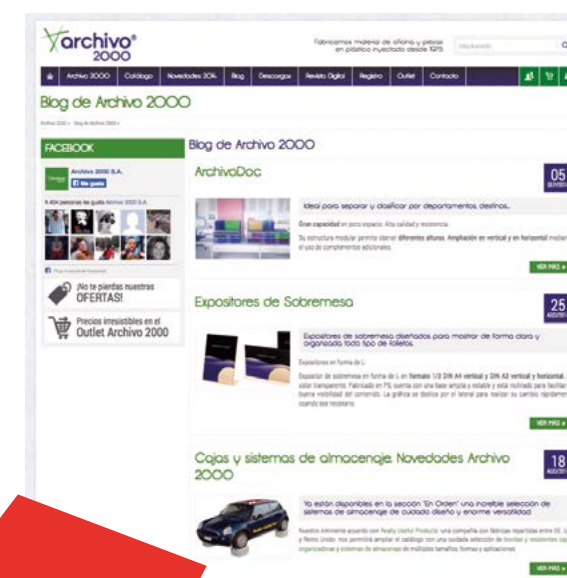
de nuevos productos a nuestro catálogo. “Hemos de esforzarnos por innovar para mantener y renovar nuestra red de clientes y proveedores, para sacar el máximo provecho de nuestros recursos y por seguir trabajando día a día para ofrecer lo mejor de nosotros mismos”, asegura Lidia Utande.

Pero no todo fue trabajo, también llevamos a nuestros vendedores que se van realizar una visita turística por nuestra encantadora ciudad de A Coruña y a degustar nuestra gastronomía. En nuestro afán de implicar a la red comercial con la plantilla en fábrica y oficinas, acudió a la cena todo el personal administrativo, con el que los comerciales mantienen trato diario por teléfono. La cena fue en pleno corazón de la ciudad herculina, en la monumental Plaza de María Pita.

Con esta reunión anual la CEO de Archivo 2000, Lidia Utande, ha pretendido -como ya es habitual en ella- intentar motivar a todos los profesionales del equipo para que se sientan implicados en los nuevos proyectos, y hacerlos sentir como en casa.



Nuestro blog, la mejor herramienta para acercarnos a nuestros clientes



nuevos diseños, y, en paralelo, se divulgan los valores y la filosofía corporativa de la empresa.

A través de nuestro blog pretendemos que nuestros clientes puedan estar al día de todo lo que hacemos

En la empresa también nos hemos preocupado por ofrecer un blog activo, dinámico, donde los clientes puedan conocer el día a día del trabajo de Archivo 2000.

Tras acceder al blog mediante un link en un apartado situado en el inferior de la propia web, nos encontramos un espacio centrado en información que resulte interesante a los clientes, para hacerlos partícipes de nuestras actuaciones.

En este sentido, se ofrecen explicaciones de cómo se fabrican los productos, de

También se incluyen artículos sobre la vida en la oficina, o cómo archivar correctamente, que ayudan a hacer del blog un servicio útil incluyendo asuntos de interés y de la vida cotidiana. Para Archivo 2000 el blog es la mejor herramienta para romper barreras, y mostrar que detrás de la empresa hay personas, a las que apasiona lo que hacen y que piensan continuamente en cómo mejorar el servicio a los clientes. Sin duda el blog se convierte en un canal de comunicación entre empresa y cliente.

Renovamos la web

El pasado mes de junio presentamos la actualización de nuestra presencia en internet. No sólo hablamos de cambios estéticos donde el color cobra protagonismo, sino de navegación y usabilidad, ya que muchas de las visitas a nuestra web se hacen desde dispositivos móviles.

Ya anunciábamos en el anterior número de esta revista que estábamos trabajando junto a un equipo de profesionales en la mejora de algunos aspectos clave de nuestra página web para perfilar una página con un diseño renovado y una mejor fotografía, uno de los puntos fuertes de la empresa.

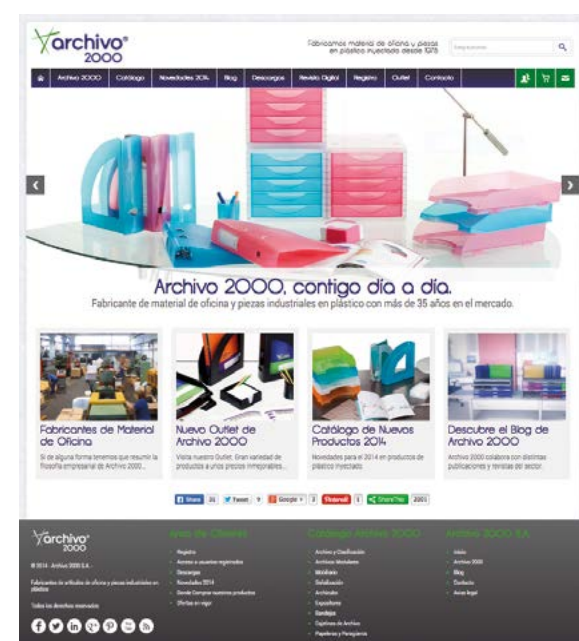
todo se ha mejorado la navegación, permitiendo a nuestros visitantes moverse con mayor rapidez sin importar el dispositivo que utilice, para poder comprar, consultar catálogos, conocer novedades... desde cualquier dispositivo, ya sea smartphone, tablet o iPad.

“

El objetivo era obtener un portal más atractivo visualmente, más intuitivo y adaptado a todas las plataformas, y se ha conseguido

Porque en la web www.archivo2000.es notamos que recibimos muchas visitas desde dispositivos móviles, así que se intentó dar una experiencia de usuario mejor desde el dispositivo que fuese. La web también ha sido actualizada y reprogramada a nivel técnico (pasando de HTML 4 a HTML 5, por ejemplo). Se hizo en general más fiable, más amigable, y se eliminó todo el contenido flash.

Hemos mejorado aquellos detalles que creemos que eran susceptibles de enriquecer, con nuevos contenidos dinámicos

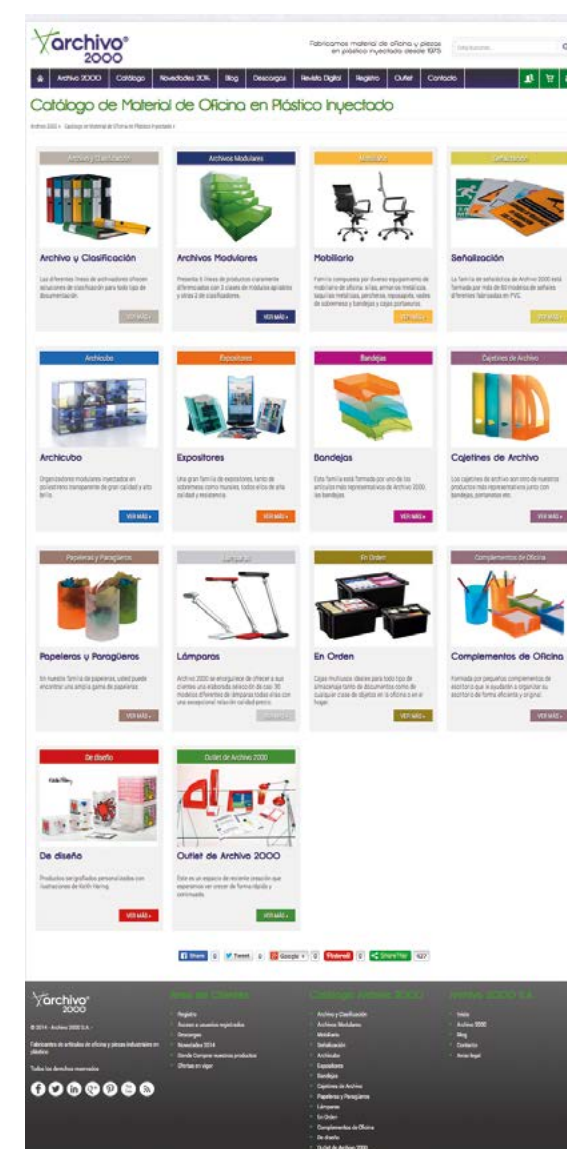


El objetivo de estos cambios es el de obtener un portal más atractivo visualmente y más intuitivo, y se ha conseguido. Sobre

que permiten un mejor posicionamiento en Google y otros buscadores. Tras meses de trabajo, la estética -siguiendo la línea realizada en nuestro logotipo- recupera nuestra identidad corporativa, dándole unas pinceladas de color a nuestro catálogo.

En todo momento se trabajó acorde a la nueva imagen corporativa de la empresa y se recuperaron los tonos morados y verdes, ganando a primera vista, con color y frescura.

Hemos mejorado con nuevos contenidos dinámicos que permiten un mejor posicionamiento en Google



El aspecto y la fotografía de producto representan un papel fundamental en nuestra web, con la idea de que nuestros visitantes puedan apreciar la calidad de nuestro catálogo con todo lujo de detalles. La web nos permite, además, la actualización de nuestro catálogo constantemente con las últimas novedades. Se identifican las familias de producto con los distintos colores representativos, accediendo así con un click a cada tipo de producto... Todo el mundo de Archivo 2000 a un click.

somos fabricantes

INYECCIÓN DE PLÁSTICO

- Máquinas de 80 a 500 t de fuerza de cierre
- Inyección en Polipropileno, Polietileno, Poliestireno, ABS...
- Todo tipo de aditivos, colores y acabados
- Inyección con Insertos en piezas

SOPLADO

- Sopladoras para envases de hasta 1 L de capacidad
- Soplado en Polipropileno y Polietileno
- Todo tipo de aditivos, colores y acabados.

FABRICACIÓN A medida TODOS LOS SECTORES

asesoría de diseño y fabricación
nos adaptamos a ti!

TRABAJOS SOBRE CHAPA EN FRÍO

- Prensas de 25 a 60 t
- Remachadoras

PROCESOS COMPLEMENTARIOS

- Soldadura en plástico por ultrasonidos
- Termosoldado de plástico
- Procesos de grabación e impresión de piezas
- Tampografía
- Serigrafía
- Termoimpresión
- Etiquetado en molde (IML, In-mould labelling)

Las pequeñas de la casa

Para organizarse y no perder nada, con la tranquilidad de que nuestras pertenencias están a buen recaudo, con diseño, resistencia y acabados garantizados; nada como escoger las cajas, organizadores y contenedores Really Useful Box. Fabricadas en Reino Unido y Estados Unidos, son bonitas, resistentes y apilables.

Really Useful Box®

Aquí podemos ver una caja fucsia que se suministra en pack de 5, combinada con otros 4 colores traslúcidos surtidos, que también tenemos disponible en color cristal transparente. Son las referencias RU0.07SU5X y RU0.07CSTP5X.

También ofrecemos un pack de 5 cajas de vibrantes colores de 0.14 litros, o de color cristal transparente, como aparece en la foto. Ref. RU0.14SU5X y RU0.14CSTP5X.

Además vemos un modelo ideal para tener localizadas las tarjetas de visita (RU0.3CSTP) y dos versiones con dos alturas diferentes para guardar por ejemplo lápices o rotuladores. Son las referencias RU.055CSTP y RU0.9CSTP.

Referencias:

RU0.07SU5X	90x65x30 mm
RU0.07CSTP5X	90x65x30 mm
RU0.14SU5X	90x65x55 mm
RU0.14CSTP5X	90x65x55 mm
RU0.3CSTP	120x85x65 mm
RU0.55CSTP	220x100x40 mm
RU0.9CSTP	220x100x70 mm

“El grosor de pared mínimo maximiza la capacidad de unas cajas hechas con el mejor polipropileno



Todas estas cajas ofrecen varias soluciones transparentes y de distintos tamaños, alturas, anchos y capacidades para adaptarse a nuestro espacio de trabajo o vida cotidiana: organizador personal, caja de juguetes... Todas tienen sistema de bloqueo para evitar que la tapa se separe de la base, un diseño ergonómico, resistencia óptima a temperaturas entre -15° y +80° C y son capaces de soportar el peso de personas. Resultan imprescindibles en sistemas de almacenamiento y manipulación industrial, en apartamentos o garajes, mudanzas y escritorios.

Referencias:

RU0.7CSTP	155x100x80 mm
RU1.6CSTP	195x135x110 mm
RU2.1CSTP	240x130x125 mm
RU3CSTP	245x180x160 mm

“

Todas tienen sistema de bloqueo para evitar que la tapa se separe de la base y resistencia óptima a temperaturas



La familia crece

Mostramos ahora sistemas con una mayor capacidad. La primera es una caja con 4 litros de capacidad. Tanto la de 4 litros como la de 9 tienen las medidas interiores adecuadas para guardar paquetes de folios, pero pueden servir para organizar y almacenar cualquier objeto, al igual que la de 5 litros, un poco más pequeña que sus compañeras de página

Se pueden apilar con o sin la tapa gracias a un fondo totalmente plano y reforzado

Referencias:

RU4CSTP	395x255x88 mm
RU9CSTP	395x255x155 mm
RU5CSP	340x200x125mm



RU9CSTP



RU5CSTP



RU4CSTP



RU9CSTP

Con apertura frontal



RU14TL



RU14CSTP

mandarina o malva. Con un peso cercano al kilogramo, ofrecen unas prácticas asas y apertura frontal, además de la tapa superior. En un tamaño más pequeño ofrecemos también con apertura frontal, la caja de 8 litros, en color cristal transparente.

Referencias:

RU8CSTP	340x200x175 mm
RU14CSTP y RU14TL	395x255x210 mm



RU8CSTP

Para aquellos y aquellas que prefieran que sus sistemas de archivo y almacenaje estén teñidos de color (tanto por una cuestión estética como por resultar un sencillo sistema de reconocimiento) ofrecemos estas cinco estupendas cajas con capacidad de 14 litros. Las podemos escoger en un divertido fucsia, verde kiwi, el atractivo azul mar,

Con compartimentos

En esta línea de sistemas de almacenaje con más capacidad, presentamos una caja con capacidad para cuatro litros pero con un interesante diseño de dos bandejas que suman 30 compartimentos en total, muy útil para guardar esos elementos pequeños tan propicios a perderse. Le sigue otra gran caja mayor, con capacidad de 11 litros y bandeja de 6 compartimentos.

Referencias:

RU4-2X15CSTP	395x255x85 mm
RU11-6CSTP	456x356x120 mm



RU4-2X15CSTP



RU11-6CSTP

Los pequeños compartimentos son muy útiles para guardar esas piezas propicias a perderse cuando más las necesitamos

Múltiples opciones

“

Cualquier cosa tiene cabida y queda bien protegida

Presentamos ahora tres cajas potentes para guardar y proteger desde utensilios de cocina, vinilos, revistas... hasta ropa o piezas de taller. El modelo superior ofrece una capacidad de 18 litros, y el segundo ofrece un sistema diferente, plegable, sin tapa y con unas prácticas agarraderas.

Referencias:

RU18CSTP	480x390x200 mm
RU32F NE	470x342x234 mm



RU18CSTP



RU32F NE

Carpetas a todo color



RU35KWTL

Referencias:
RU35FCTL
RU35KWTL
RU35LGTL
RU35NATL
RU35MLTL
RU35CSTP

Ofrecen un reborde integrado que permite que los archivos en suspensión se mantengan en vertical



RU35CSTP

En esta página mostramos la serie de nuestras cajas de almacenaje pensadas para archivar carpetas colgantes con todo tipo de documentos. Con capacidad para 35 litros, estas cajas tienen un peso de 2.100 gramos y su resistencia y fiabilidad está fuera de duda. Con sistema de bloqueo para evitar que la tapa se separe de la base, permite que los archivos se mantengan en vertical. Colores disponibles: cristal transparente y 5 atractivos colores traslúcidos. RU35CSTP y RU35TL (en todos los colores traslúcidos: fucsia, verde kiwi, azul mar, naranja, malva) 480x390x310 mm.

Nuestras “gigantes”



RU48CSTP

Si lo que necesitamos es o bien almacenar grandes cantidades, o productos de tamaño notable, como elementos de limpieza, utensilios varios, archivadores, libros... esta será nuestra mejor opción. Los tres modelos se ofrecen en versión transparente, para facilitar localizar los objetos. La primera caja tiene una capacidad de 48 litros, la segunda de 64 y la tercera de 84 litros en total.

Referencias:

RU48CSTP *	600 x 400 x 315 mm
RU64CSTP *	710 x 440 x 310 mm
RU84CSTP	710 x 440 x 380 mm

* Válida para carpetas colgantes



RU84CSTP

Los tres modelos se ofrecen en versión transparente, para facilitar localizar los objetos



RU64CSTP

Organizadores más originales

Estamos ante una manera realmente divertida de almacenar objetos pequeños. Tenemos, por ejemplo, un coqueto corazón con 7 cajas o bien una versión mayor, con 16 cajas, ambas con carcasa exterior en color cristal transparente. Otra versión es la de forma de manzana: la pequeña, con 7 cajas de 0,14 litros y la grande, con 16 cajitas, también con carcasa exterior en color cristal. Corazón y manzana incluyen en su interior cajitas de tapa extraíble y de atractivos colores traslúcidos. Ofrecemos también un práctico cuadrado con 16 cajas, de colores surtidos traslúcidos o cristal transparente, que se acomodan dentro de la carcasa transparente.



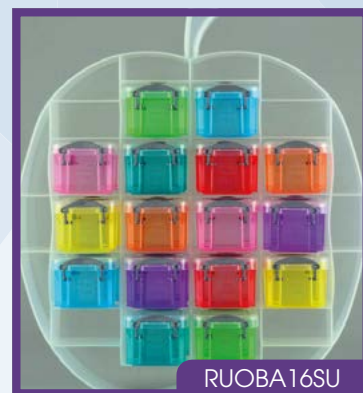
RUOSH6-1SU



RUOBH16SU



RUOSA7SU



RUOBA16SU



RUOS16SU



RUOS16CSTP

Pueden ponerse en la mesa o colgarse en la pared

Para todas las formas

En Archivo 2000 somos conscientes de que las necesidades de almacenaje son prácticamente infinitas, de ahí que queramos facilitar la vida de nuestros clientes con una gama variada y útil. Es el caso de estos contenedores en forma de tubo, de los cuales ofrecemos cinco versiones. Cada modelo va aumentando en dimensiones y capacidad: desde los 0,15 litros, hasta alcanzar los 0,60 litros. Los dos más pequeños ofrecen una apertura superior y los tres siguientes, apertura intermedia.

Referencias:

RUC0.15CSTP	96x55 mm
RUC0.29CSTP	183x55 mm
RUC0.32CSTP	183x55 mm
RUC0.50CSTP	270x55 mm
RUC0.60CSTP	344x55 mm

El mejor modo y el más seguro, de guardar clavos, bolígrafos, lápices, pinceles, brochas o agujas de punto



RUC0.15CSTP



RUC0.32CSTP



RUC0.60CSTP

En la recepción

- 1. Archiplay.** Ref. 6106AZTP. Giratorio, con 6 compartimentos para hojas Din A4 vertical. Lo hay en azul, verde y cristal transparente.
- 2. Revistero.** Ref. 2004FCTL y 2004LGTL. De gran capacidad y estabilidad está especialmente diseñado para catálogos, revistas y folletos. En variedad de colores traslúcidos y opacos.
- 3. Módulos.** Ref. 4005FCTL y 4005LGLT. 5 cajones traslúcidos Archivotec Serie 4000 en una amplia gama de colores.
- 4. Archivador de palanca.** Ref. 210TL. Para formatos Din A4 está inyectado en polipropileno irrompible. Su mecanismo de palanca permite extraer todos los documentos de una sola vez.
- 5. Paragüero.** Ref. 2100AZ. Fabricado en poliestireno muy resistente a golpes, rayaduras y productos de limpieza, no sufre el proceso de oxidación de los paragüeros metálicos. Disponible en colores opacos.
- 6. Papelera.** Ref. 2000FCTL. De 17 litros de capacidad, alto brillo y atractivos colores a escoger, entre opacos, traslúcidos y transparentes.
- 7. Bandejas apilables.** 742 FC TL Y 742 LG TL. Con muy buena relación calidad-precio hay colores opacos, traslúcidos y transparentes disponibles.
- 8. Portatarjetas.** Ref. DE70801CSTP. Con 4 alturas y 8 compartimentos, caben 50 tarjetas en cada uno de ellos. En cristal transparente.
- 9. Buzón de sugerencias.** Ref. DE596901CSTP. Con cerradura, dos llaves y parte trasera para folletos. Tenemos otros modelos de distintas medidas y sin llave.
- 10. Portafolletos de sobremesa.** Ref. 6141 CS TP. Para formato Din A4 vertical, ultragruoso y de base estable. Disponible también para formatos Din A4 y Din A5.
- 11. Lámpara LED Río.** Ref. 5057FC. Intensidad de la luz regulable. La hay en fucsia, blanco y antracita. Consultar nuestra amplia gama de lámparas.
- 12. Portafolletos.** Ref. DE77401CSTP y DE77441CSTP. En este caso mostramos uno de 3 alturas y 6 compartimentos y otro de 4 alturas. Se pueden usar de sobremesa o colgar en la pared.

En el aula

1. Cajas de organización apilables. En la foto Ref. RU0.55CSTP, RU0.7CSTP y RU0.9CSTP. Por su tamaño son perfectas para ceras, lápices, rotuladores...

2. Contenedores tubulares. En la foto RUC0.15CSTP y RUC0.29CSTP, de apertura superior. También disponibles en otros tamaños y con apertura intermedia.

3. Portalápices. Ref. 790AM Redondos, disponibles en colores opacos, traslúcidos y transparentes.

4. Organizador. Ref. RU016SU. 16 prácticas cajitas de colores traslúcidos con tapa. Perfecto para pequeños objetos. Se puede colocar sobre la mesa o colgar en la pared.

5. Papelera. Ref 2001. De 16 litros y disponible en colores opacos y traslúcidos. Perfecta para niños, porque es de polipropileno flexible.

6. Organizadores. Ref 792VE y 791RJ. Resistentes y con 4 compartimentos para pequeños objetos. En colores opacos.

7. Corazón grande. Ref RUOBH16SU. Bonito y decorativo sistema de almacenaje en cajitas.

8. Archivadores. Ref 210TL. Nuestro modelo Archirrado ofrece calidad y gama de colores traslúcidos.

9. Manzana grande. Ref. RUOBA16SU. Sistema de almacenaje con atractiva forma de manzana.

10. Corazón pequeño. Ref. RUOSH6-1SU. Muy práctico y decorativo, y a los niños les encanta.

11. Bandejas apilables. Ref. 742. Perfectas para las fichas de los alumnos. Disponibles en colores opacos, traslúcidos y transparentes. Excelente relación calidad-precio.

12. Módulos de 5 cajones. Ref 4005RJ Y AZ. De la serie Archivotec 4000, elegantes y resistentes, los opacos y traslúcidos.

13. Cajas apilables. Ref RU9CSTP. De la serie Really Useful Box, con 9 litros de capacidad y tapa.

14. Ver reportaje en las páginas 12 - 13

15. Cajas de almacenaje de gran capacidad. En la foto se pueden ver las de 35 litros en colores traslúcidos (RU35TL), la de 84 litros Ref. RU84CSTP, y varias de 18 litros apiladas (Ref. RU18CSTP).

16. Organizador. Ref. RU016CSTP con 16 prácticas cajitas con tapas.

En el vestuario



Se fija en la pared con adhesivo en la parte posterior

7

8

6



1



1. Flexitub. Ref CEGN187KW. Un cómodo capazo, novedad que ofrecemos en verde kiwi, fucsia, morado y negro. Perfecto para almacenar ropa o textiles de baño, tiene una capacidad de 40 litros, con asas que lo hacen muy práctico para su traslado.

2. Papelera. Ref CE133HAZ. Con gran capacidad, de 40 litros, está fabricada en polipropileno. Disponible en el azul de la imagen, en amarillo y negro.

3. Reloj. Ref CE11384AC. Sus grandes números permiten visibilidad a 40 metros. El marco es de acero inoxidable, y el vidrio de mineral de protección. Con un diámetro de 35,5 cm es totalmente estanco, para ambientes húmedos. Pila LR6 incluida. Hay una amplia gama de relojes disponibles en catálogo.

4. Contenedor. Ref CE91947AM. Otro ejemplo de nuestra amplia gama de papeleras. Ésta es de 50 litros, de polipropileno y de fácil limpieza. De color negro, la tapa basculante puede escogerse entre amarillo, negro y azul.

5. Cajas organizadoras. Ref RU18CSTP. Todo a la vista para no perder nada. Éstas de la marca Really Useful Box son transparentes y apilables, con capacidad de 18 litros.

6. Señalética. Refs 6170-06VE y 6170-05VE. Ofrecemos todo tipo de señalética, con textos claros e iconos universales, como éstas que indican la salida y el botiquín.

7. Expositor mural. Ref 6156CSTP. Con adhesivo trasero para facilitar su colocación. Ideal para señalar aulas, hojas de limpieza y horarios. Fabricado en poliestireno, es totalmente transparente. Consultar otros tamaños disponibles.

8. Mobiliario metálico. Refs EP601GS y EP601-3GS. Taquillas de uno y tres compartimentos. Hechas de acero, su diseño las adecúa a cualquier ambiente. Para más información sobre nuestra gama de mobiliario metálico: www.archivo2000.es.

2



5



4

Nueva alianza

Tenemos la satisfacción de anunciar a nuestros clientes que, próximamente, podrán adquirir a través de Archivo 2000 la amplia gama de productos del Sistema PosterFix®, con las diferentes soluciones y acabados que ofrece esta prestigiosa firma. Se trata de un cómodo y práctico mecanismo de sujeción para cartelera que destaca por su sencillez de uso e instalación.

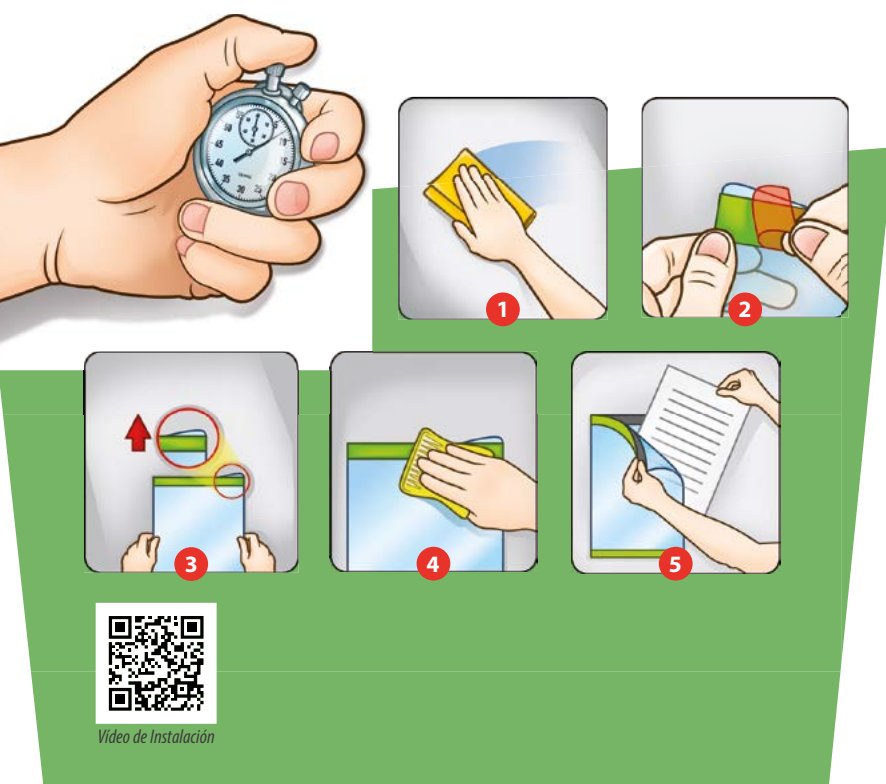
Esta alianza con la empresa PosterFix S.L. - inventores del Sistema PosterFix®, de origen español, y presente en el mercado desde hace más de 30 años- permite ampliar nuestro catálogo con un producto diferente y original que cada vez encontramos con más frecuencia en todo tipo de establecimientos comerciales y oficinas, lo que da la medida de su éxito.

POSTERfix.

Nunca colocar un cartel fue tan fácil

+ **archivo**[®]
2000

PosterFix® se
instala sin
herramientas
y en menos de
un minuto



En qué consiste

Estamos ante un sencillo sistema que facilita la sujeción de todo tipo de documentos gráficos y papelería: desde carteles, posters, informes u ofertas. Su rápida instalación y la sencillez de manejo al cambiar los documentos lo hacen único. Al estar fabricado con un adhesivo removible, permite su recolocación y reutilización en diferentes ubicaciones sobre una superficie lisa (crystal, PVC, chapa, madera, metacrilato...).

En menos de un minuto tendremos nuestro cartel perfectamente colocado sin utilizar herramientas, con un sistema de instalación tan sencillo que sorprende. Es tan fácil como retirar el papel protector de las bandas y adherirlo sobre cualquier superficie lisa. Su colocación -por ejemplo, en un escaparate- permite comunicar hacia el interior y el exterior del establecimiento, y hace claramente visible la información por los dos lados. Conozcamos ahora sus opciones.



oficinas
franquicias
hoteles
escuelas
bancos
inmobiliarias
supermercados
recepciones
agencias de
viajes
escaparates...
y mucho más



- Disponible en cualquier tamaño: hasta 1 x 1,50cm.
- Se instala sin herramientas y en menos de un minuto
- Estándar o personalizado a todo color
- Reposicionable



Vídeo de Instalación



Modelo estándar

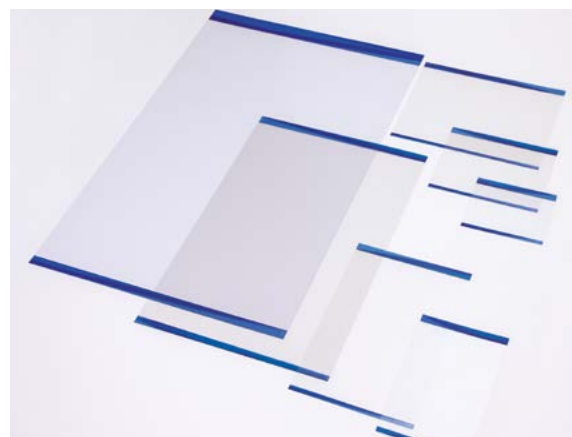
El modelo estándar de PosterFix® está disponible en 7 colores (azul, rojo, verde, amarillo, blanco, gris y negro), y en los formatos más comunes, tanto verticales como horizontales, y desde A5 hasta A0.



Variedad de tamaños

PosterFix® puede fabricarse en cualquier medida, de hecho está disponible para las más comunes y en formatos de cartelería, por eso resulta un elemento muy útil. Tam-

bién es posible la fabricación en medidas específicas no estandarizadas en caso de ser necesario para el cliente.



Totalmente personalizable

Es un producto a todo color que se puede fabricar incluyendo los logotipos de las empresas o anunciantes, los colores corporativos, textos, imágenes, formas especiales... lo que el cliente quiera, adaptándose perfectamente a la imagen corporativa y formando parte de ella.



Múltiples aplicaciones

Son ilimitadas, las que la imaginación o nuestras necesidades dicten. Combinado con otros elementos permite la creación de diferentes soportes de señalización: pa-

neles informativos, soportes para paredes, displays, totems, cartelería aérea... Esta variedad lo hace útil para colocar ofertas, promociones, carteles horarios, tarifas de precios o comunicados importantes.



Puntos de información

Muy práctico en todo tipo de establecimientos y comercios donde es preciso comunicar determinada información, principalmente la que es de carácter obligatorio, que debe estar siempre claramente visible: tarifas, ho-



rrarios, garantías, hojas de reclamaciones o comunicados importantes. Su adhesivo de alta adherencia garantiza la sujeción en todas las superficies.

Serie Infifix by Posterfix



Esta serie incluye mensajes comerciales claramente visibles en sus bandas, lo que hace que destaquen los comunicados colocados en su interior. Están disponibles en tamaño A4 vertical. Los mensajes son:

**Oferta • Menú • Horario Venta
Alquiler • Seguridad**

Están disponibles de forma estándar para colocar 2, 3 ó 6 documentos A4 verticales, y se puede escoger entre una gama de 7 colores.

Más fuerza en las redes sociales

Hoy día, nadie puede discutir que las redes sociales son parte importante de nuestras vidas. Conscientes de la fuerza que tienen para potenciar la imagen de una marca, y tras comprobar la gran aceptación que tienen las diferentes campañas promocionales realizadas a través de ellas, Archivo2000 ha decidido reforzar su presencia en las diferentes comunidades sociales.

Así, hemos renovado nuestro perfil en Twitter (donde se ha activado el perfil @archivo2000 para dar más difusión al catá-

logo de productos y novedades); actualizamos la página en Facebook, donde realizamos promociones conjuntas con nuestros asociados, además de abrir un nuevo canal en YouTube donde, en breve, iremos colgando vídeos de presentación de nuestros productos. Del mismo modo, seguimos cuidando nuestros perfiles en LinkedIn, Google Plus, Pinterest y Google Places.

Archivo 2000 refuerza su presencia en las redes sociales para acercar sus productos y servicios al público

Optamos por una intensa publicación tanto de todas las actividades que desarrollamos día a día como de nuestros productos, destacando sus virtudes y acompañándolos de coloridas fotografías que recogen la oferta que tenemos. Porque aunque Archivo 2000 no comercializa sus productos directamente al público, sí lo hace a través de sus colaboradores; y esta presencia en las redes sociales es una fuerte apuesta por hacer llegar nuestro amplio catálogo a un número, cada vez mayor, de seguidores.



portes gratis
a partir de **90€***



* Pedidos mínimos a portes pagados para compras en Península a través de la web

**archivo 2000
contigo, día a día**

 **archivo[®]**
2000

Ahora también
en el cole



**Somos fabricantes
desde 1975**

www.archivo2000.es