



Entrevista:

Lidia Utande

Directora General
de Archivo 2000

Nos estamos renovando

Somos fabricantes desde 1975

tarjeta



novedades
2014



nuestra
web



archivo[®]
2000

fabricantes de mobiliario
y material de oficina



www.archivo2000.es

editorial



Ante todo somos fabricantes. Nos sentimos orgullosos de reivindicar el I+D+i que hay detrás del diseño de cada uno de nuestros productos, realizados gracias a la experiencia, las ganas y la dedicación de una plantilla de profesionales implicada, polivalente y única. Por eso podemos decir que trabajamos a medida, somos flexibles porque disfrutamos de un equipo que también lo es y en el que confiamos plenamente.

Desde nuestra planta de producción gallega situada en A Coruña, en Archivo 2000 siempre estamos dispuestos a suministrar en tiempo y forma cualquier petición, por especial que sea. El alma de toda empresa es el cliente y lo primero en nuestra lista de prioridades es facilitarle todo aquello que nos pida, incluso fuera de catálogo. También personalizamos cada uno de nuestros productos, sólo nos tiene que indicar cómo y nos encargamos del desarrollo, del prototipo, de las correcciones y composición final.

Pero en un mercado más vivo y dinámico que nunca continuamos ampliando nuestro catálogo, seguimos estudiando y elaborando nuevos moldes a pesar de contar con una gama envidiable en el sector, y abrimos horizontes de expansión colaborando con socios que enriquecen una cartera de clientes que, desde siempre, aprecia la calidad de lo que hacemos. Gracias a todos.

Lidia Utande Reigosa
Directora General

edita:
Archivo 2000 - Fábrica y oficinas
Lugar de Alvedro s/n. 15180 - A Coruña
T. (+34) 981 660 003 / 05 F. (+34) 981 665 561
archivo2000@archivo2000.es
www.archivo2000.es
diseño y publicidad:
Atelier Gráfica Visual, S.L.
Marqués de Figueroa, 4 bajo
15007 - A Coruña
T. (+34) 881 896 542
editorial@ateliergrafic.com
www.ateliergrafic.com
[@jStockphoto](https://www.instagram.com/jStockphoto)
imprime:
Tórculo Artes Gráficas S.A.
depósito legal:
C 238-2014

Tarifas
2013
2014



www.archivo2000.es



sumario



Archivo[®]
2000



Lidia Utande

Directora General de Archivo 2000

No dudó nunca que seguiría los pasos de su padre, Julio Utande, fundador de la empresa. Lidia Utande Reigosa, la directora general de Archivo 2000, representa la segunda generación al frente de la compañía y transmite gran vitalidad porque le apasiona su trabajo, en el que lleva desde 1990.

¿Qué proyectos desarrolla Archivo 2000?

Además de productos propios, hemos buscado alianzas con proveedores complementarios, como un acuerdo con Eurodis, que fabrica mobiliario metálico; otro con la empresa francesa CEP; con la inglesa Deflecto; y con Really Useful Products Ltd. Hemos estado muy enfocados a papelería y suministro de oficina y estamos diversificando con productos escolares y de hogar.

¿Cuáles son las líneas de negocio?

Una fundamental son las piezas industriales con moldes de inyección o soplado. Queremos potenciar este segmento, porque cada vez hay más posibilidades y ya representa un 25% de las ventas. De este porcentaje, un 15% lo representa la fabricación de archivadores Ardos para aplicaciones industriales, y el otro 10% la fabricación de piezas industriales por inyección o soplado. El otro 75% son las ventas a papelerías y suministradores de oficina, del cual un 25% se destina a exportación.

¿Qué ventajas tienen frente a los competidores?

La primera es la flexibilidad. Aparte de tener un catálogo, siempre estamos dispuestos a suministrar al cliente en el plazo acordado. Otra característica es que tenemos buen producto, buena calidad, precio muy competitivo con unas condiciones de pedido mínimo muy bajas; podemos adaptarnos. Y otro valor muy importante es la plantilla, los 40 trabajadores están muy implicados. Desde el responsable de almacén, al de máquinas o al responsable de cuentas; es un personal muy cualificado y polivalente.

¿Cómo aplican la innovación?

El departamento de I+D+i trabaja en el desarrollo de nuevos moldes o para crear un producto para un trabajo a medida. También

podemos personalizar por serigrafía o termoimpresión. El cliente nos facilita el modelo, le hacemos un prototipo, se hacen las correcciones y si hay algún tipo de impresión nos envía el logotipo y hacemos la composición.

¿Cuánto tiempo se tarda desde que se crea un molde nuevo hasta que está en el mercado?

Cuando hablamos de moldes de inyección son unos nueve meses desde la idea, el desarrollo, los planos, buscar al moldista... Es difícil hablar de un coste medio del proyecto, ya que el coste de un molde puede variar desde 20.000 hasta 300.000 €. El gran patrimonio, la riqueza que tiene la empresa son los moldes de inyección. Tenemos 450 en propiedad y para conseguir eso no sólo hace falta mucho tiempo, años, sino liquidez.

“

El gran patrimonio, la riqueza que tiene la empresa, son los moldes de inyección”

¿Cuáles son sus objetivos?

Lo primero es conseguir un incremento en ventas. A nivel nacional hemos notado una mejoría, los pedidos que recibimos a diario se han duplicado, aunque las cantidades siguen siendo bajas, pero nos hemos sabido adaptar. Esperamos que para este 2014 las ventas suban en torno a un 25% por el mercado internacional. Hemos empezado a fabricar la marca propia de Staples a nivel europeo, entrado a formar parte del concurso para la marca propia de Adveo, además de empezar las negociaciones con Office Depot. Continuamos ampliando productos, colaborando con socios y abriendo mercados porque las ventas aumentan o por nuevos clientes o por nuevo producto, tienes que tener ambas cosas.

El corazón de Archivo[®] 2000




Archivo2000 en 1975

Las instalaciones de la empresa, de 10.000 m², aúnan producción, I+D, almacén y oficinas en un amplio y luminoso espacio polivalente donde trabajan 40 profesionales, junto a lo último en maquinaria especializada. Un complejo engranaje que nunca deja de funcionar.

La historia de esta empresa, un referente en la fabricación de artículos de oficina y piezas industriales de plástico, comienza en 1975 por iniciativa de Julio Utande Jorge, un emprendedor que conocía con profundidad el sector de la papelería. Junto a otro socio decidieron fundar una compañía a la que bautizaron con el nombre de Archivo 2000, con una visión de futuro acertada pues la empresa, el año que viene, celebra su 40 aniversario.



Las instalaciones de la fábrica -que está próxima al aeropuerto de A Coruña, en el kilómetro 10 de Rutis-Vilaboa, Culleredo- se compraron mediante subasta a la que por entonces era la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de A Coruña. Pero como factoría no se puso en marcha hasta 1978, porque durante esos tres años se estuvo acondicionando, se adquirió la maquinaria necesaria para producir y se fue contratando y formando al personal. A los dos años de su constitución, la empresa pasaba a ser de un único propietario, Julio Utande.

En aquellos años había mucha demanda de archivadores especiales para usos industriales, pero lo habitual era comprarlos e importarlos desde Suecia. "Entonces mi padre pensó que si lo estaba trayendo de allí, por qué no fabricarlo aquí", apunta Lidia Utande, actual directora general de la firma. Dicho y hecho. Así nacía el que fue su primer producto y continúa siendo uno de los productos estrella de la empresa: el archivador Ardos.

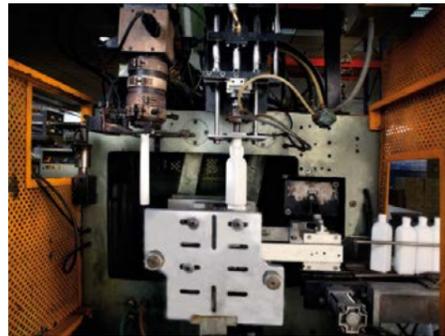
En esos primeros días se dedicaron sobre todo a fabricar archivadores de lomo metálico y de lomo plástico, pero a medida que crecía la red comercial en España fueron llegando diferentes y nuevos clientes, y la empresa se dio cuenta de que una nueva sociedad demandaba cada vez más

productos de papelería en plástico inyectado, una tecnología de procesamiento para la cual es necesario contar con una máquina de inyección que incluye un molde que fabrica una pieza idéntica a su cavidad interior.

La nave donde se ubica la empresa se adquirió en 1975, pero fueron necesarios tres años de acondicionamiento



A la nave comenzaron a llegar las primeras máquinas de inyección “y empezamos a hacer moldes, el primero que se hizo fue uno de bandejas”, apunta Lidia. Hoy tienen 450. Poco a poco se ampliaban instalaciones e iba aumentando la inversión en maquinaria, incluyendo la de soplado, porque Archivo 2000 también realiza envases para cosmética y botellas para laboratorios farmacéuticos.



“

En la planta baja está la parte productiva, en la entreplanta se encuentran las oficinas y en la parte de arriba los almacenes

La superficie total de Archivo 2000, donde trabajan unos 40 profesionales, alcanza los 10.000 m². De ellos hay construidos aproximadamente 2000 m² en planta baja y otro tanto en planta alta. Abajo está la parte productiva de Archivo 2000, el proceso fabril; en la entreplanta se encuentran las oficinas; y en la parte de arriba, los almacenes. En total aproximadamente 5.000 m² construidos, así que todavía hay mucho espacio para futuras ampliaciones.



archivo[®]
2000





Un engranaje perfecto

Antonio Navarrete Rey, responsable de operaciones de Archivo 2000, nos explica los complejos pasos de fabricación de alguno de los productos que salen de esta fábrica -certificada desde 2012 con las **ISO 9001 y 14001**- y donde la labor de sus operarios es imprescindible.

En la fábrica utilizan un molde por producto, y son piezas extremadamente complejas

Los procesos de fabricación por moldeo, tanto por inyección como por soplado son los más utilizados. “El proceso de moldeo por inyección consiste básicamente en calentar un termoplástico e inyectarlo en la cavidad de un molde, del cual tomará la forma. Es un proceso relativamente complejo, en el que el material en forma de granza es alimentado hacia un cilindro de plastificación, calentado por medio de resistencias eléctricas, mediante una tolva y un dosificador. Allí el material es inyectado bajo presión y temperatura mediante un husillo hacia el interior del molde, llenando sus cavidades. Dentro del molde, el material se solidifica tomando la forma de éste. La optimización productiva se basa en un adecuado equilibrio entre presiones, velocidades y temperaturas en el proceso”.

Los materiales con los que trabajan son poliestireno, polipropileno, polietileno, ABS y poliamidas, “pero el principal es el poliestireno, tanto de cristal como de impacto”. Estos materiales, adquiridos en forma de granza, pueden aditivarse para conseguir el resultado demandado por el cliente tanto en su apariencia de color, “contando actualmente Archivo 2000 más de 100 referencias de colorantes activas”, como en la presentación de determinadas propiedades en la pieza (adición de antioxidantes, estabilizadores UV, antiestáticos, lubricantes, ignífugos, etc.)

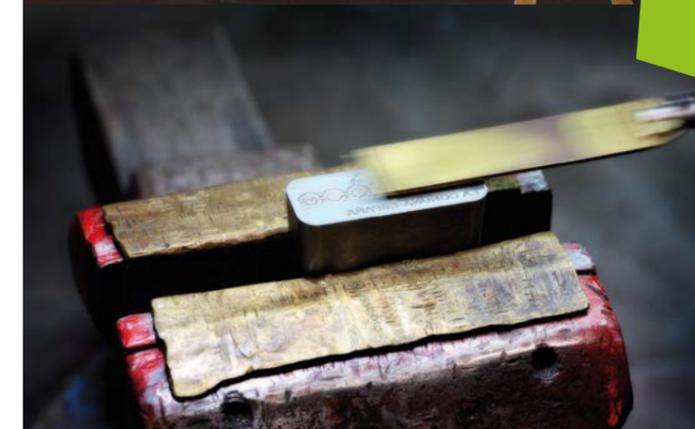
El molde es el utillaje esencial para la utilización de esta técnica. “El molde se fabrica a medida para cada pieza a producir, siendo así necesario un molde por cada una de las piezas fabricadas en Archivo 2000”. Los moldes de inyección son piezas de gran complejidad. Baste como ejemplo el molde de una bandeja de oficina, que sin contar con elementos eléctricos y de refrigeración, comprende un conjunto de más de 100 piezas de acero.

“

La personalización en etiquetado y embalaje está a total disposición del cliente

El soplado, por su parte, es una técnica de moldeo que obtiene piezas huecas a partir de la expansión de una preforma caliente en estado semirrígido mediante la introducción de aire a presión en un molde.

Para los procesos de moldeo, Archivo 2000 cuenta con máquinas de inyección de 80 a 500 toneladas de fuerza de cierre, sopladoras de hasta un litro de capacidad, to-



dos los equipos auxiliares para el funcionamiento de estos (centro de transformación, compresores, equipos de frío, puentes grúa, etc.) y maquinaria adecuada a la conformación de uniones como la soldadura por ultrasonidos, a la personalización (máquinas de serigrafía y termoimpresión) y a la presentación del producto final (retractiladoras, flejadoras y enfardadoras).

El factor humano

Los operarios supervisan el funcionamiento de la máquina y realizan el control de calidad de cada pieza. En todos los procesos es tan importante la parte automatizada



Pueden cambiar la marca y poner la del cliente en el producto por medio de una adecuación en el molde



como la manual. Este factor humano está íntimamente relacionado con la orientación de la empresa al cliente, adecuándose la producción a las necesidades de éste. Así, "los productos pueden personalizarse, tanto con la marca del cliente, incluyendo en el molde su marca o logotipo de forma que salga grabada sobre la pieza, como con sus embalajes, etiquetas o códigos de barras".

Adicionalmente se emplean técnicas de impresión como serigrafía, tampografía y termoimpresión. En determinadas piezas se ha empleado el sistema IML de etiquetado en molde que introduce dentro de éste una etiqueta de material similar al del producto final. Así, la etiqueta conforma una pieza integral de éste, obteniendo un elemento pre-decorado directamente desde del proceso de moldeo.

El complejo proceso del Ardos

Es su producto estrella, un archivador que puede contener hasta 500 hojas, sin rival en el mercado en capacidad y resistencia, y, precisamente por ello, con un laborioso proceso de fabricación. Hace falta mucha mano de obra y maquinaria. "En su fabricación entran en juego más de 70 matrices, 10 máquinas, y acero, cartón y plástico como materias primas principales", señala Antonio Navarrete.

El lomo de acero, compuesto por cuatro piezas, se obtiene por estampación con diversas prensas y matrices simples y progresivas a partir de bobina de acero. Las tapas del archivador se ofrecen al cliente en plástico inyectado y en cartón. En el caso de la tapa de cartón, partiendo de planchas de grandes dimensiones, se procede al corte en diferentes medidas, y tras operaciones de troquelado en prensas, se inyecta el canto en una máquina de inyección para asegurar una unión extrema que da al archivador una protección excelente.

“El ensamblaje y ajuste del Ardos es manual. El resultado: “un archivador eterno, el Rolls Royce de los archivadores”



ardos



El exclusivo mecanismo de anillas es la parte más compleja del archivador. Está compuesto por más de 15 piezas y en su elaboración son necesarias multitud de matrices, tornos y maquinaria especialmente diseñada para su fabricación. El proceso productivo finaliza con un ensamblaje manual que garantiza el perfecto funcionamiento del sistema de archivo.

Al igual que en los procesos por molde, el producto es totalmente personalizable a las necesidades del cliente. El resultado: "unos archivadores eternos, que no tienen comparación posible en el mercado".

somos fabricantes

INYECCIÓN DE PLÁSTICO

- Máquinas de 80 a 500 t de fuerza de cierre
- Inyección en Polipropileno, Polietileno, Poliestireno, ABS...
- Todo tipo de aditivos, colores y acabados
- Inyección con Insertos en piezas

SOPLADO

- Sopladoras para envases de hasta 1 L de capacidad
- Soplado en Polipropileno y Polietileno
- Todo tipo de aditivos, colores y acabados.

FABRICACIÓN
A medida
TODOS LOS SECTORES



asesoría de diseño y fabricación
nos adaptamos a ti!

TRABAJOS SOBRE CHAPA EN FRÍO

- Prensas de 25 a 60 t
- Remachadoras

PROCESOS COMPLEMENTARIOS

- Soldadura en plástico por ultrasonidos
- Termosoldado de plástico
- Procesos de grabación e impresión de piezas
- Tampografía
- Serigrafía
- Termoimpresión
- Etiquetado en molde (IML, In-mould labelling)

archivo
2000

No dude en consultar precio y plazo



El valor del plástico

Nuestros productos se fabrican en su mayoría con poliestireno, polipropileno y polietileno, pero, en contra de lo que mucha gente cree, **el plástico no es un material barato**. De hecho, en base al peso, la mayoría de los plásticos son más caros que el acero y un poco más que el aluminio.

En la producción industrial, el coste de la materia prima es relativamente importante; también influye mucho en el proceso el coste de fabricación y los costes de procesamiento. Es aquí donde el plástico juega sus bazas: resulta atractivo para empresas fabricantes de productos de consumo como la nuestra por su rapidez, cambios de color, resiliencia, dureza, resistencia a la corrosión y calidad uniforme.

Cómo surgió

La palabra plástico se usó originalmente como adjetivo para explicar un determinado grado de movilidad y facilidad para adquirir cierta forma, sentido que se conserva en el término plasticidad. Los plásticos son sustancias químicas sintéticas denominadas



polímeros, de estructura macromolecular que puede ser moldeada mediante calor o presión y cuyo componente principal es el carbono. Estos polímeros son grandes agrupaciones de monómeros unidos mediante un proceso químico llamado polimerización.

Los plásticos proporcionan el balance necesario de propiedades que no pueden lograrse con otros materiales, por ejemplo: color, poco peso, tacto agradable y resistencia a la degradación ambiental y biológica. También suelen ser impermeables, buenos aislantes eléctricos, aceptables aislantes acústicos, buenos aislantes térmicos (aunque la mayoría no resisten temperaturas muy elevadas), así como resistentes a la corrosión y a muchos otros factores químicos. Conozcamos ahora parte de los materiales con los que trabajamos en Archivo 2000.

El polipropileno

El polipropileno ha sido uno de los plásticos con mayor crecimiento de los últimos años y se prevé que su consumo siga creciendo. Tiene gran resistencia contra diversos solventes químicos, así como contra álcalis y ácidos. Como el resto de los termoplásticos, puede reciclarse. Puede ser transformado por muchos procesos diferentes, pero en moldeo por inyección se utiliza tanto en la fabricación de juguetes como en la fabricación de parachoques de automóviles; termoformado es común en la fabricación de contenedores de alimentos y muy usado para aplicaciones que requieren resistencia a alta o baja temperatura, como microondas o congelados.

También suele ser impermeable, buen aislante eléctrico y térmico, resistente a la corrosión y a muchos otros factores químicos



El polietileno

Químicamente estamos ante el polímero más simple y se usa comúnmente en películas, cables, hilos y tuberías cuando es extrusionado; y en moldeo por inyección para partes con formas complicadas, botellas de diferentes tamaños, tubos de calibre delgado o depósitos y formas huecas de grandes dimensiones. El polietileno puede ser de baja densidad y tiene buena resistencia térmica y química al impacto, es más flexible que el de alta densidad pero presenta dificultades para pintar o pegar sobre él. Se usa en bolsas de todo tipo, envasado de alimentos, contenedores domésticos, bazar y tubos, biberones, juguetes, para recubrir depósitos de agua o para lagos artificiales.

Por último, destacaremos que el polietileno de alta densidad también puede reciclarse y tiene una excelente resistencia térmica y química; es más rígido que el polietileno de baja densidad, pero flexible aún a bajas temperaturas y muy ligero. Es habitual su uso en protectores como cascos o rodilleras, en pellets y tarimas, artículos para el hogar y prótesis de cadera.



“ Por su resiliencia, dureza, resistencia a la corrosión y calidad uniforme, el plástico es un material imbatible

Poliestireno

Existen cuatro tipos principales: el PS cristal, que es transparente, rígido y quebradizo; el de alto impacto, que es resistente y opaco; el expandido, muy ligero; y el extrusionado, más denso e impermeable. Cada uno tiene utilidades preferentes según sus características. Por ejemplo: el de choque se usa para objetos mediante moldeo por inyección como carcasas de televisores, impresoras, puertas e interiores de frigoríficos. También se le pueden añadir aditivos como colorantes. El poliestireno cristal se usa donde la transparencia es importante, como en cajas de CD's o envases de productos lácteos.



 **archivo**[®]
2000

*somos fabricantes
desde 1975*



La oportunidad espera afuera

El 75% de las ventas de Archivo 2000 se realiza a papelerías y suministradores de oficina, y dentro de ese porcentaje el 25% se exporta. Mercados como el alemán o el de los países nórdicos están en pleno auge y son una oportunidad que no se puede desaprovechar.

En 2008 en el mercado nacional empezaban a bajar las ventas en el sector de la papelería, como en tantos otros, en el inicio de una crisis que parece querer remontar.

Pero hubo que hacer frente a años muy complicados, así que desde la dirección de Archivo 2000 se comenzó a estudiar alianzas con otros colaboradores para que el catálogo pasase de tener 1.000 re-



de productos y hacer un abanico más amplio. También se firmó en 2010 un acuerdo para la fabricación de marca propia con un cliente muy importante, Interaction, un grupo europeo de almacenistas de papelería bajo la marca Q-connet.

En 2014-2015, Archivo 2000 realizará la fabricación de marca propia de los productos de plástico para Staples

ferencias a las actuales 1.500 y que estos acuerdos empujasen la necesaria salida al exterior.

La venta fuera de España está siendo uno de los grandes éxitos de la empresa, que tiene muy claro que la apuesta por la internacionalización no ha hecho sino comenzar, porque las alianzas con proveedores suponen nuevas sinergias.

Siguiendo esta estrategia, en los tres últimos años se ha llegado a interesantes acuerdos, como el realizado con la empresa inglesa, Deflect-o para ampliar gama

Dos años después, en 2012, la empresa gallega comenzó a fabricar para el grupo galo Cep Office Solutions, el Archisystem -pero bajo su marca, Flexsystem- tras el acuerdo firmado en Barcelona, que recoge que ambas empresas se compran entre ellas y distribuyen sus respectivos productos.

El salto a toda Europa

Archivo 2000, por ejemplo, distribuye algunos de los elementos del catálogo de Cep en España y Portugal que ya aparecen en los catálogos de dos grupos de compra

nacionales; y, al mismo tiempo, Cep distribuye productos de Archivo 2000 en países de toda Europa. En un futuro podrían empezar a trabajar la serie ArchivoDoc.

Otra colaboración que está suponiendo interesantes resultados es la que surge con Deflect-o, una empresa norteamericana con filiales en Europa y cuyos productos complementan perfectamente la gama de expositores de la empresa española, pero añadiendo elementos nuevos.

Y para este año y el que viene, Archivo 2000, tras ganar una subasta-concurso, comenzará a realizar la fabricación de marca propia para Staples que les adjudicó a nivel europeo la producción de sus productos de plástico. Ya estaba trabajando con la zona sur de Europa, Italia, Francia, Portugal y España; pero la calidad de su trabajo ha hecho que ahora el cliente le confíe un mercado que amplía al centro y norte del continente.



“La empresa gallega distribuye algunos de los elementos del catálogo de Cep en España y Portugal y, al mismo tiempo, Cep distribuye productos de Archivo 2000 en Europa”



Ahora que ya nos conoces...

Empieza a aprovechar nuestras ventajas:

Descuentos

Tarjeta 2000

Precio de cliente

Promociones

Tarifa en pdf

Y mucho más

archivo[®]
2000

Síguenos en las redes sociales:



¡Entra en www.archivo2000.es y empieza a ahorrar tiempo y dinero!

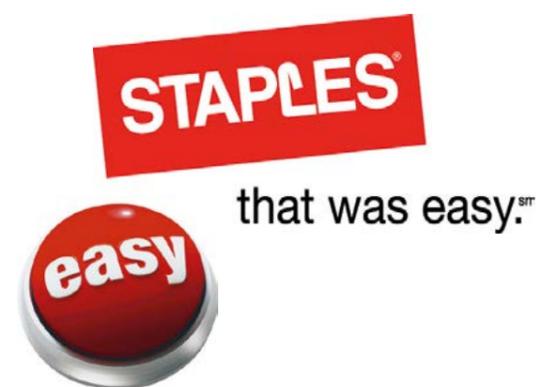
Staples posiciona a Archivo 2000 en el mercado europeo

Archivo 2000 se posiciona en el mercado europeo, ya que va a fabricar productos para la marca Staples a nivel continental, en virtud de la reciente firma de un acuerdo de colaboración con esta multinacional de origen americano.

“ Archivo 2000 ha firmado recientemente un acuerdo con Staples para la fabricación de diferentes productos de oficina

El acuerdo de colaboración alcanzado hace pocos meses entre Archivo 2000 y Staples ha sido posible, tal y como destaca Lidia Utande, directora general de Archivo 2000, gracias a la sólida y continuada relación comercial que la empresa coruñesa mantiene, desde hace años, con Sistemas Kalamazoo, la filial española de la multinacional Staples.

En el marco de este acuerdo, que en principio estará en vigor durante los años 2014 y 2015, Archivo 2000 fabricará bandejas, reviseros y papeleras que se comercializarán en el mercado europeo bajo la marca de Staples. Sin embargo, el objetivo a corto plazo es ampliar la colaboración introduciendo



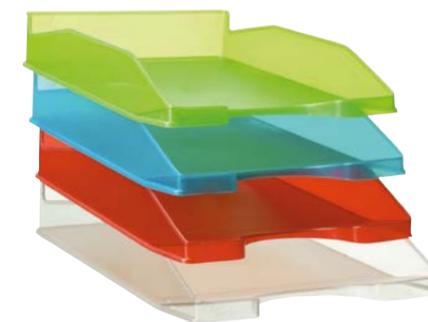
más productos, tales como portalápices y módulos de cajones. A continuación la empresa negociará la introducción de productos con la marca Archivo 2000.

Primer gran acuerdo de exportación

El convenio alcanzado con Staples supone para la empresa española el primer gran acuerdo de exportación de su historia y constituye una carta de presentación imprescindible para que Archivo 2000 se posicione en el mercado europeo.

De hecho, el pasado mes de septiembre, Archivo 2000 estuvo presente en la convención que reúne anualmente a todos los proveedores europeos de Staples. El encuentro, al que asistió la directora general de Archivo 2000, Lidia Utande, junto con la Responsable de Cuentas Estratégicas, Isabel Fernández, se celebró en la ciudad holandesa de Noordwijkerhout.

En la actualidad, la dirección de la empresa gallega está manteniendo contactos individualizados con representantes comerciales de diversos países, a los que surtirá de material en virtud del acuerdo. Estas reuniones,



Staples es una de las multinacionales de material de oficina más importantes del mundo



tal y como asegura Lidia Utande, “están siendo muy prósperas, ya que favorecen la visibilidad de Archivo 2000 y permiten que las empresas

que comercializan productos de Staples conozcan directamente nuestra manera de funcionar y todo lo que podemos ofrecerles”.

Junto a esto, el acuerdo alcanzado con Staples ha abierto a Archivo 2000 las puertas para poder presentar propuestas concretas a tenders de otras marcas como pueden ser Adveo u Office Depot.



Acuerdos con proveedores, un nuevo horizonte

En los últimos dos años, cuatro acuerdos con una empresa francesa, otra estadounidense, una española y otra británica han supuesto la ampliación del catálogo de referencias de Archivo 2000 y, al mismo tiempo, que sus productos lleguen a cada vez más mercados.



En mayo de 2012 la empresa gallega firmaba en Barcelona un acuerdo de enorme importancia para su crecimiento con Cep Office Solutions, un destacado fabricante de material de oficina fundado en Francia en 1860, (www.cepos.fr). "Mucha gente considera que son nuestra competencia directa, pero realmente podemos decir que son nuestro equivalente como fabricante en el país vecino", apunta Lidia Utande. Cep es el proveedor de material de oficina inyectado en plástico más relevante en su país, al igual que Archivo 2000 lo es en España.

Se trata de un interesante acuerdo bilateral que beneficia a las dos empresas, que se compran entre ellas y ayudan a distribuir sus respectivos productos. Los que realiza la firma gala también destacan por su calidad, estética y acabados: han desarrollado una amplia gama de colores tendiendo a ampliar sus productos con firmas de distribuciones internacionales, como es el caso de Citec, contenedores y cubilones de gran capacidad.

En 2014 Cep presenta también novedades en cajas; además de en relojes, lámparas de oficina y servicios generales como papeleras y ceniceros. Archivo 2000 distribuye algunos de los elementos del catálogo de Cep en España y Portugal. De hecho, ya aparecen en los catálogos de dos grupos de compra nacionales: Grupo ACCS y Grupo Starplus.

Y, al mismo tiempo, Cep distribuye ciertos productos de Archivo 2000 en Europa,



FLEXSYSTEM by **cep**

“El firmado en 2102 con Cep Office Solutions beneficia mucho a las dos empresas, que se compran entre ellas



concretamente, la conocida gama Archisystem, que ellos han rebautizado como Flexsystem y que se acaba de presentar en la feria de Frankfurt, Paperworld, con los colores glossy propios de Cep.

En el siguiente paso -que se tratará en una próxima reunión que seguramente se producirá en abril en la sede de Archivo 2000 de La Coruña- lo más probable es que se decidan ampliar las referencias de Archivo 2000 que está distribuyendo la empresa francesa. "Estamos muy interesados en que empiecen a trabajar nuestra serie Archivo-Doc", señala Lidia Utande.

Deflect-o

La situación del mercado en los últimos tiempos y la presencia de otros expositores a precios cada vez más bajos, lleva a Archivo 2000 a seguir investigando nuevas posibilidades de expansión y comercialización; y como resultado de su trabajo se inicia una nueva colaboración.



“Entre los productos de Deflect-o que distribuye Archivo 2000 encontramos atriles, expositores murales, alfombras y moquetas

Se trata de la distribución de algunos productos de la firma Deflect-o, que complementan perfectamente la gama de expositores de Archivo 2000, pero añadiendo elementos nuevos como expositores de pie, atriles, portafolletos de múltiples compartimentos y alturas, expositores murales, magnéticos, clips sujeta-menús, sujeta libros, buzones de interior y de exterior, productos para punto de venta, alfombras y moquetas.

Otros acuerdos

Nuestro acuerdo con Really Useful Products nos permite ampliar el catálogo con una cuidada selección de resistentes cajas y sistemas de almacenaje de múltiples tamaños, formas y aplicaciones. Y tampoco debemos olvidarnos de los acuerdos con proveedores nacionales, donde también hay novedades. Destacaremos aquí el alcanzado con Eurodis, un fabricante de productos metálicos para oficinas e instalaciones (www.eurodis.com) con el cual se ha empezado a trabajar en 2013.



deflect-o®

Really Useful Box®



Presentación y visuales

Especial punto de venta



Novedades 2014

Señalizadores multiusos para puntos de venta. Ideales para informar, señalar, promocionar y marcar todo tipo de productos.

archivo®
2000

Expositores en forma de L

Expositor de sobremesa en forma de L en formato 1/3 DIN A4 vertical y DIN A3 vertical y horizontal, de color transparente. Fabricado en PS, cuenta con una base amplia y estable y está inclinado para facilitar la buena visibilidad del contenido. La gráfica se desliza por el lateral para realizar su cambio rápidamente cuando sea necesario.

Referencias:

DE45201 CSTP - 1/3 DIN A4 vertical

DE47601 CSTP - DIN A3 vertical

DE47611 CSTP - DIN A3 horizontal

Descubra
la calidad
inmejorable y el
diseño funcional de
nuestra gama de
expositores



en forma de T

Estos modelos de expositor de sobremesa en forma de T en formato DIN A3 vertical y horizontal son transparentes para que se pueda ver perfectamente su contenido. Están dotados de doble cara para un máximo impacto visual, una base amplia y estable y fabricación de máxima calidad en PS.

Referencias:

DE48001 CSTP - DIN A3 vertical

DE48011 CSTP - DIN A3 horizontal



portafolletos tres caras y dos caras

Estos expositores de sobremesa son perfectos para restaurantes, hoteles y otros negocios similares. En color transparente para la máxima visibilidad del contenido, podrá escoger entre dos formatos: piramidal con tres caras y en forma de libro con dos caras.

“

La gráfica se desliza por el lateral para realizar su cambio rápidamente



Referencias:

DE60101 CSTP - 3 caras

DE61701 CSTP - 2 caras

mini expositores en forma de L

Ideados para exponer en puntos de venta, los modelos de expositores de sobremesa inclinados en "L", de doble cara, ofrecen muy buena visibilidad del contenido. Están fabricados en PS, en color transparente y con una base amplia y estable. Disponibles en formato DIN A7 vertical, DIN A8 vertical, DIN A9 vertical y horizontal. La gráfica se desliza por el lateral.

Referencias:

DE480901 CSTP - DIN A7 vertical

DE480701 CSTP - DIN A8 vertical

DE480601 CSTP - DIN A9 vertical

DE480101 CSTP - DIN A9 horizontal



Expositores

giratorio superior Image con base

El suave giro permite ser visto por ambos lados o en ángulo, siendo ideal para cafés, bares, hoteles, restaurantes o uso en el punto de venta. Fabricado en Metacrilato PMMA, su base es de elegante tonalidad plateada. Está disponible en formato vertical para 1/3 DIN A4, DIN A5 y DIN A4.

Referencias:

DE691001 CSTP - 1/3 DIN A4 vertical

DE691201 CSTP - DIN A5 vertical

DE691101 CSTP - DIN A4 vertical



curvado y magnético superior Image



Este expositor de sobremesa es transparente con bordes biselados y aspecto cristal, superficie curvada y un marco negro que proporciona un mayor impacto visual. El frontal magnético encaja perfectamente con los imanes incrustados, permitiendo cambiar la gráfica fácilmente.

Referencias:

DE680475 CSTP - DIN A4

DE680575 CSTP - DIN A5

DE680675 CSTP - DIN A6

con borde biselado inclinado y curvado

Expositores transparentes de primera calidad con borde verde tintado que les da apariencia de vidrio. Las clavijas de metal se desatornillan fácilmente para poder cambiar la gráfica y la orientación de la misma. En opción inclinado y también curvado, según las necesidades.

Referencias:

DE799693 CSTP - DIN A4 inclinado

DE799783 CSTP - DIN A4 curvado



con borde biselado para pared superior

Este expositor mural con borde biselado es de color transparente y con borde verde tintado que da apariencia de vidrio. Disponible en formato DIN A4, A5 y A6 y colocación horizontal o vertical.

Referencias:

DE691090 CSTP - DIN A6

DE691190 CSTP - DIN A5

DE691290 CSTP - DIN A4



murales con taladros



Fabricados en PS, estos expositores murales son transparentes para una perfecta visibilidad. Vienen con agujeros pre-perforados para hacer más fácil el montaje en pared. Se cambia fácilmente la gráfica sin necesidad de quitarlo de la pared. Disponibles en formato DIN A3 (vertical y horizontal), A4 (vertical y horizontal) y A5 (vertical).

Referencias:

DE47101 CSTP - DIN A5 vertical

DE47001 CSTP - DIN A4 vertical

DE46901 CSTP - DIN A4 horizontal

DE47201 CSTP - DIN A3 vertical

DE48000 CSTP - DIN A3 horizontal

señalización de interior

Este expositor de pared personalizable constituye una solución rentable para facilitar una señalización elegante. Tiene una lámina anti-reflejo fácil de deslizar para realizar el cambio de la gráfica. Cuenta con una mezcla de color plata y negro, lo que le proporciona un toque distintivo.

Referencias:

DE89105 NE - Portanombres 63x215x95 mm



Portanombres

Estos portanombres están fabricados en PS, en material de alta calidad transparente, y están dotados de doble cara para su utilización en sobremesa. Tres formatos que completan nuestra anterior gama de portanombres (6144GCSTP y 6144PCSTP).

Referencias:

DE48601 CSTP - ancho DIN A4

DE48701 CSTP - ancho DIN A5

DE68801 CSTP - 95x280x85 mm



Portatarjetas transparente



Entre nuestros portatarjetas podrá encontrar portatarjetas de sobremesa con un compartimento y también con cuatro alturas y ocho compartimentos, con capacidad para unas 50 tarjetas por compartimento, en color cristal transparente.

Archive de esta manera tan funcional todas sus tarjetas de contacto

Referencias:

DE70101 CSTP - 1 compartimento

DE70801 CSTP - 8 compartimentos

Portafolletos de múltiples alturas

Estos portafolletos escalonados de PS permiten mostrar gran variedad de folletos o catálogos a la vez, ahorrando espacio. Están inclinados para una presentación estable y disponibles en 4 alturas para formato DIN A4, A5 y 1/3 DIN A4 vertical (para este tamaño también está disponible un portafolletos de tres alturas y seis compartimentos).

Referencias:

DE77441 CSTP - 4 alturas DIN A4

DE77901 CSTP - 4 alturas DIN A5

DE77701 CSTP - 4 alturas 1/3 DIN A4

DE77401 CSTP - 3 alturas, 6 compartimentos 1/3 DIN A4



serie Contemporary



Una alternativa elegante y de alta gama para los portafolletos de sobremesa, de color plata, fabricados en plástico muy resistente. Tres compartimentos transparentes para una máxima capacidad y visión completa de la información. Las tarjetas de visita quedan accesibles gracias a una ranura delantera que permite exponerlas.

Referencias:

DE693645 AC - tamaño folleto 155x341x170 mm

DE693745 AC - tamaño revista 172x280x340 mm

Complemente y amplíe la serie Contemporary de suelo

Bandeja mural portadocumentos irrompible

Fabricada en plástico resistente e irrompible, garantizando que no se agriete o se rompa. Es ideal para historiales clínicos, radiografías, tablillas con sujetapapeles, archivadores, carpetas de anillas, impresos y revistas. Disponible para formato DIN A4 en horizontal o en pack de tres bandejas murales.

Referencias:

DE63201 CSTP - individual
DE63601 CSTP - pack de 3



Clip sujeta-menú



Clip Sujeta-Menú transparente fabricado en metacrilato PMMA para una visibilidad total. Diseño sencillo para exponer el menú, información, tarjetas de presentación, etc.

Referencia:

DEMC100 YTCS - Ancho 100 mm

Soportes para libros/agendas

Soporte expositor para libros, diarios, tablets y teléfonos móviles en un soporte inclinado y estable, disponible en tamaño grande y pequeño; fabricados en metacrilato PMMA.

Referencias:

DE771101 CSTP - pequeño
DE771801 CSTP - grande



Buzones de sugerencias



Buzón de sugerencias en color cristal transparente con parte trasera para folletos. Varios tamaños del espacio para documentos y de la ranura disponibles.

Referencias:

DE66001 CSTP - Medidas 213x213x386 mm
DE592901 CSTP - Medidas 213x214x378 mm
DE596901 CSTP - Con llave. Medidas: 108x149x222 mm

de exterior

Buzón de exterior en formato DIN A5 vertical color cristal transparente con tapa negra. Resistente a los golpes y a la intemperie, se puede unir a los postes y vallas.

Referencia:

DE790711CSTP DIN A5 vertical



Grab-a-Card



Grab-a-Card®. Dispensador para tarjetas de visita en color cristal transparente. Se puede colocar sobre cualquier superficie lisa (escaparate, puertas, ventanas de vehículos y exterior en general). Resistente a la intemperie con protección UV contra la decoloración. No daña las superficies pintadas. Almohadillas traseras adhesivas incluidas. Ranura delantera para facilitar el acceso a las tarjetas. Capacidad máxima de 50 tarjetas.

Referencia:

DE70901 CSTP

Archicubo doble

Este organizador proporciona un espacio muy útil para los artículos más grandes tales como grapadoras y taladradoras. Incluye clips para unir con otros archicubos y conseguir una solución de almacenamiento a medida.

Referencia:
DE350501 CSTP



*Esta referencia
complementa a la
perfección nuestra
gama Archicubo*

Carrusel



Carrusel es ideal para la oficina, el hogar, el colegio o el taller. La base gira en cualquier dirección y contiene cubiletes transparentes extraíbles con tapa negra. Viene ya montado para mayor comodidad.

Referencia:
DE39010104 CSTP

Nueve cubiletes transparentes con forma triangular y tapa negra

Expositores de pie Contemporary

Diseñado en acero resistente, este expositor es de montaje fácil y sencillo; perfecto para menús, señalización direccional y otra información importante. Su panel magnético transparente permite realizar el cambio del texto o mensaje de manera rápida. Se puede colocar en posición vertical u horizontal. Opción de portafolletos adicional, para folletos tamaño A4 (modelo 693445).

Referencias:
DE693245 AC - DIN A4 horizontal o vertical
DE693445 AC - Portafolletos Adicional



de aluminio para suelo

Este expositor portafolletos de aluminio para suelo, para formato DIN A4 vertical, contiene cuatro bandejas portafolletos y ruedas para facilitar el desplazamiento. Embalado en plano, es muy fácil de montar.

Referencia:
DE33300 AL - DIN A4 vertical



Expositor plegable para suelo



Con marco en aluminio, este expositor es extremadamente ligero, lo que permite trasladarlo fácilmente y con bolsa de transporte incluida. Fácil de transportar y montar.

Referencia:
DE36100 AL - DIN A4 vertical

portátil de malla para suelo

Es muy ligero y portátil. Se enrolla para un fácil transporte. Los ocho bolsillos DIN A4 vertical están hechos con tela de malla muy resistente. Bolsa de transporte incluida.

Referencia:
DE780272 NE - enrollable



Atril expositor con borde biselado superior Image



De altura ajustable gracias al mástil telescópico, este atril permite presentar la información tanto en posición vertical como horizontal. Tiene el borde negro y un panel frontal transparente magnético. Se ajusta a la inclinación elegida.

Referencias:
DE790845 AC - DIN A4
DE 790645 AC - DIN A3

Alfombras con lengüeta para moqueta

Alfombra protectora de suelo excepcionalmente transparente libre de ftalato, cadmio, BPA y plomo. Fabricada en vinilo premium con pequeños tacos, está diseñada para moquetas de pelo corto o alfombras en locales comerciales. Los tacos de agarre no estropean ni dañan en ningún momento la moqueta y su diseño de borde cónico facilita enrollarla y desenrollarla.

Referencias:
DECM11113 CSTP - Medidas: 914x1220 mm
DECM11233 CSTP - Medidas: 1143x1346 mm



Superficie superior texturizada

para parquet o suelo duro



Alfombra de vinilo premium diseñada para parquet y suelo duro, incluido suelos laminados. Es excepcionalmente transparente, libre de ftalato, cadmio, BPA y plomo. Diseño de borde cónico para facilitar enrollarla y desenrollarla.

Referencias:
DECM21113 CSTP - Medidas: 914x1220 mm
DECM21233 CSTP - Medidas: 1143x1346 mm

“Las alfombras con lengüeta están diseñadas para encajar fácilmente debajo de un escritorio o mesa de trabajo”

Black Mat

Estas estupendas alfombras para suelo duro o moqueta están fabricadas en vinilo opaco color negro, con superficie exterior texturizada, cantos limpios y forma recta. Las alfombras o moquetas tienen pequeños cantos para agarrarse fijamente a la superficie inferior sin estropearla.

Referencias:

- DECM11142 NE - Moqueta 910x1220 mm
- DECM11442 FNE - Moqueta 1170x1520 mm
- DECM21142 NE - Suelo duro 910x1220 mm
- DECM21442 FNE - Suelo duro 1170x1520 mm



Rendimiento duradero; disponible en varios tamaños

Felpudos



Ideales para controlar el polvo y la humedad y obtener un ambiente más seguro en el trabajo. Es de fácil mantenimiento y su parte trasera es de material antideslizante. Medida: 600x900 mm

Referencias:

- DEOM69 DCAZ - Color azul
- DEOM69 DCNE-BL - Color negro-blanco

Disponible en azul o negro y blanco

Punto de venta

Nuestros productos para punto de venta ofrecen una gama clave de productos disponibles en packs con distintas cantidades, de tamaño práctico y cómodo, especialmente diseñados para exponer en tiendas. La gama está compuesta por soportes, fijadores, ventosas, anillas, flejes, portaprecios...

Soporte para tarjetas

- Admite materiales de hasta 1,6 mm de grosor
- Medidas: 25 x 13 mm
- Pack de 50 unidades

BASE AUTOADHESIVA
referencia DE10910050X CSTP



Gancho doble en forma de "S"

- Fabricado en alambre galvanizado
- Medidas: 25 mm
- Pack de 50 unidades

PARA COLGAR
referencia DE707050X AC



Soporte para tarjetas en ángulo

- Fabricado en PVC transparente
- Acepta materiales de hasta 1,6 mm de grosor
- Medida: 63 x 38 mm
- Pack de 10 unidades

EN ÁNGULO
referencia DE223110X CSTP



Fleje de aluminio

- Aluminio flexible con 2 adhesivos en los extremos
- Medidas: 152,4 mm
- Pack de 20 unidades

FLEXIBLE
referencia DE7071620X AL



Botón adhesivo para techos

- Fabricado en estireno con adhesivo para fijación fácil a techos
- Medidas: 19 x 19 mm de base y bucle de 5 mm
- Pack de 25 unidades

PARA TECHOS
referencia DE227295X CSTP



Portaprecios con pinza

- Sujeta material de hasta 2,5 mm de grosor
- Fabricado en butirato
- Se adapta a elementos de hasta 9,5 mm de grosor
- Medidas: 38 x 12 mm
- Pack de 25 unidades

PINZA TIPO BISAGRA
referencia DESC9525X CSTP



Mini expositor en forma de "L"

- Fabricado en poliestireno cristal

FORMA DE "L"
referencia Para formato Medidas mm.
DE48070110X CSTP A7 78 x 103 x 40
DE4860110X CSTP A8 54 x 73 x 35
DE48090110X CSTP A9 38 x 53 x 25

Ventosa de vinilo con gancho de metal

- Se fija al cristal y a superficies alicatadas
- Medidas: 44, 5 mm de diámetro
- Pack de 25 unidades

VENTOSA
referencia DE7030H25XCSTP



Portaprecios con pinza y clip

- La pinza soporta material de hasta 6 mm de grosor
- El clip de la base se ajusta a accesorios de hasta 28,5 mm de grosor
- Recubierto de revestimiento antideslizante
- La junta universal permite la inclinación en cualquier dirección
- Medidas: 101 x 76 mm
- Pack de 5 unidades

PINZA DOBLE GRANDE
referencia DEWYSH105X CSTP



Pinza portaprecios doble

- Ambas pinzas soportan material de hasta 9,5 mm de grosor
- La junta universal permite la inclinación de la pinza en cualquier dirección
- Medidas: 89 x 25 mm
- Pack de 10 unidades

PINZA DOBLE
referencia DE706225X AC



Anilla metálica ovalada

- Fabricada en acero chapado
- Medidas: 72 x 39 mm
- Pack de 25 unidades

ANILLA METÁLICA
referencia DEWYSH510X CSTP



Señalizadores multiusos para puntos de venta, ideales para informar, señalar, promocionar y marcar todo tipo de productos



Archivo 2000.es, una potente herramienta de venta

Con frecuencia, el portal de Archivo 2000 incluye ofertas y promociones específicas para los internautas

Además de ofrecer información corporativa y servir como carta de presentación de la empresa, el portal de Archivo 2000 (www.archivo2000.es) está concebido como una "potente herramienta de venta", tal y como señala la directora de la compañía, Lidia Utande.

Así, desde hace ya algunos años, la web de Archivo 2000 incluye una aplicación de e-commerce, a través de la cual los internautas pueden adquirir si lo desean numerosos productos, incluidos en el amplio catálogo de referencias de la compañía, de una forma cómoda y muy rápida. "Se trata de una aplicación muy útil y muy fácil de utilizar", destaca Lidia Utande.

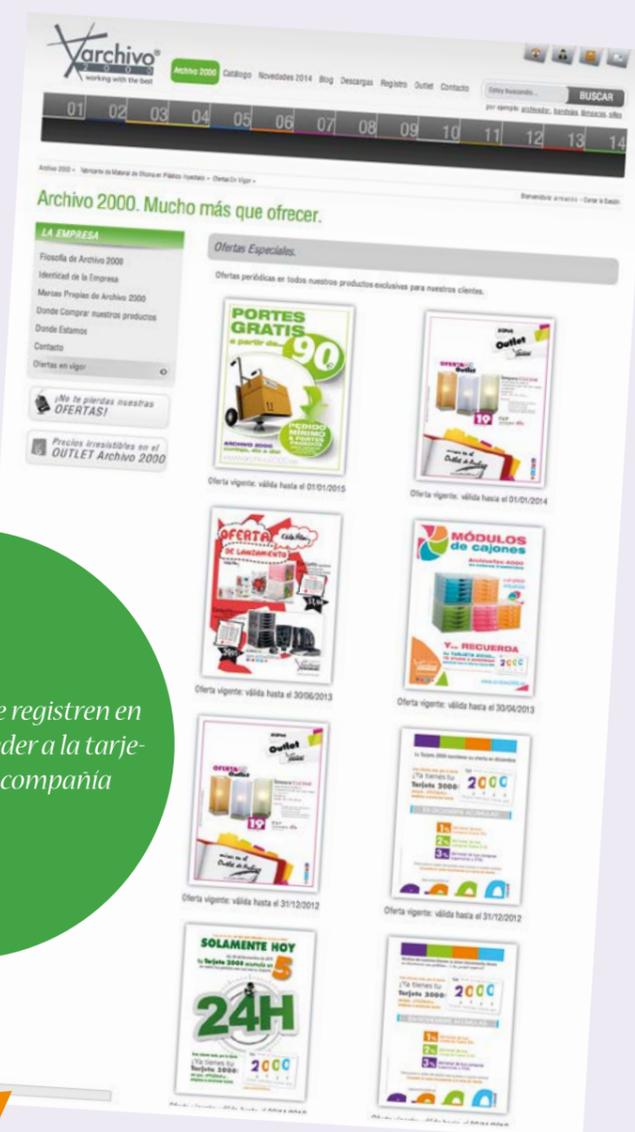


Promociones y descuentos

Con frecuencia, el portal de Archivo 2000 incluye ofertas y promociones específicas exclusivamente para distribuidores. "Se trata de promociones periódicas que suelen tener mucho éxito y que están basadas en ofrecer productos de regalo a través de las clásicas fórmulas del 4x3 o del 3x2 o en rebajar en gran medida el precio de un producto durante un día concreto", señala Lidia Utande.

Precisamente, esta segunda fórmula a la que se refiere la directora de Archivo 2000 está dando grandes resultados comerciales. Cada día, en la sección outlet de la web de la empresa es posible encontrar un producto enormemente rebajado. Se trata de una manera de dar salida al estocaje o a productos que han quedado descatalogados. Tal y como se indica en el propio portal, esto no quiere decir que la calidad sea inferior, ya que Archivo 2000 garantiza que "todos los productos del outlet conservan todas las garantías de fabricación de la marca".

Todos aquellos que se registren en el portal pueden acceder a la tarjeta de puntos de la compañía



Tarjeta de puntos

Junto a esto, Archivo 2000 ofrece a todos aquellos que se registren en su portal la posibilidad de acceder a la tarjeta de puntos de la compañía. Esta tarjeta posibilita obtener descuentos muy interesantes en todas las compras que se realicen de forma online y, además, ofrece otras ventajas y beneficios que suponen un importante ahorro.



“ Archivo 2000 trabaja en la mejora de algunos aspectos de su portal para perfilar un diseño renovado

Archivo2000.es incluye también un blog corporativo en el que se ofrece información y opinión sobre el ámbito en el que la empresa circunscribe su actividad. Al tiempo, el blog es un escaparate para promocionar la presencia de la compañía en los principales eventos y ferias del sector.

Nuevo diseño

En la actualidad, Archivo 2000 está trabajando en la mejora de algunos aspectos clave de su web para perfilar una página con un diseño renovado y una mejor fotografía. El objetivo de estos cambios es el de obtener un portal más atractivo visualmente y más intuitivo. Además, la web se enriquecerá con nuevos contenidos dinámicos que le permitirán un mejor posicionamiento en Google y otros buscadores.

The screenshot shows the Archivo 2000 website interface. At the top, there's a navigation menu with 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Blog', 'Contacto', and 'Servicios'. Below that is a search bar and a navigation bar with numbered links (01-14). The main content area displays the 'ArchivoTec Serie 4000' product page. It includes a product image, a list of specifications (e.g., 'Sistema modular de 5 cajones medianos', 'Colores opacos'), and a price of 25,99 €. Below the main product, there are sections for 'Colores disponibles para: ArchivoTec Serie 4000' and 'Si te interesa este producto también te puede interesar...' with various related products like 'Bandejas Apilables 715', 'Bandejas Apilables 720', 'Bandejas Apilables 740', 'Cajón de Archivo Bower 2000', 'Cajón de Archivo Bower 2000', 'Papelera de Fibra 2000', 'Portacalendarios 700-750', 'Portacalendarios 704', and 'Portacalendarios 800'. The footer contains contact information for Archivo 2000 S.A., including address, phone, and email, along with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.

Muchos clientes ya están descontando dinero en efectivo en sus pedidos, y tú, ¿a qué esperas?

Si eres cliente web

¿Ya tienes tu Tarjeta 2000!

UTILÍZALA y empieza a acumular euros



1% del total de tus compras hasta 95 €

2% del total de tus compras hasta 210 €

3% del total de tus compras superiores a 210 €

Consulta tu saldo en tu área de cliente



Archivo 2000

en las redes sociales

Consciente de la relevancia que las redes sociales poseen en la actualidad para generar imagen de marca y para ofrecer plataformas de diálogo e interacción tanto con clientes como con prescriptores y con la sociedad en general, Archivo 2000 ha activado perfiles en Facebook, Twitter, LinkedIn, Google + y Youtube. Además, la empresa cuenta con un blog propio al que se puede acceder a través de la web corporativa www.archivo2000.es.

En un mundo cada vez más globalizado, Archivo 2000 entiende que las redes sociales pueden operar como herramientas comerciales de primer orden a través de las cuales dar a conocer nuevas líneas de productos o publicar promociones u ofertas concretas. Así, la empresa utiliza su facebook cor-

porativo, facebook.com/archivo2000, para difundir su potente catálogo de productos.

En paralelo, los perfiles corporativos en redes sociales de Archivo 2000 se afanan en servir de plataforma para mostrar el día a día de la entidad. En este sentido, se ofrecen explicaciones de cómo se fabrican los productos, se difunde información de actualidad relacionada con la participación de la firma en eventos del sector y, en paralelo, se divulgan los valores y la filosofía corporativa de la empresa, con casi 40 años de actividad en el mercado.

“

La empresa ha activado perfiles en Facebook, Twitter, LinkedIn, Google + y Youtube y cuenta con blog propio



Nuestra mejor cara

Estas páginas son una carta de presentación y una declaración de intenciones de total transparencia. Estrenamos una ilusionante etapa de la que forma parte esta revista, escaparate de lujo para darnos a conocer, mostrar nuevos productos, acuerdos con otras empresas y nuestra presencia en ferias y convenciones. Sabemos de la importancia de la primera impresión: debe reflejar los valores de la empresa, su personalidad. Nuestro sello está en la calidad de lo que ofrecemos, pero queremos acompañarlo con un distintivo corporativo que luzcan con orgullo profesionales, flota de transporte, catálogos... que fortalezca la imagen pública de Archivo 2000 y refuerce la importante reputación digital.

Se abre para nosotros una ilusionante etapa de la que forma parte esta revista, escaparate de lujo

mostrar nuestra mejor cara ante un mundo de mercados por descubrir, de experiencias que deseamos compartir con nuestros actuales clientes y los que están por llegar.

“

Sabemos de la importancia de la primera impresión: debe reflejar los valores de la empresa, su personalidad

1975
ARCHIVO 2000 S.A.

2003
archivo
2000

2014
archivo®
2000

Además de modernizar tipografías -porque la letra también comunica- nuestras instalaciones en La Coruña están viviendo un "restyling" en toda regla con nuevos vinilos y vibrantes colores en las paredes. El Pantone 7649 C y el 7738 C son los escogidos, los colores de Archivo 2000 - verde, que transmite frescura; y morado, el color de la lealtad y el éxito- pero en una nueva tonalidad para

Archivo Doc *ideal* para separar y clasificar

Se trata de nuestra última apuesta. En épocas de recesión económica seguimos apostando por la fabricación nacional en nuestras instalaciones en A Coruña, realizando una importante inversión en la parte de inyección. El proyecto del Archivodoc está formado por 17 moldes de inyección.



aplicación dúo

Archivodoc, nuestra gama de archivadores, es la solución ideal para separar y organizar los documentos en la oficina. Su estructura modular permite ampliar el espacio en vertical y en horizontal gracias a los modelos Estándar (58 mm de alto) y Jumbo (115 mm de alto).

Con Archivodoc es posible tener una gran cantidad de material archivado en poco espacio. Puede acoger documentos con formatos DIN A4, DIN A3 y sobres hasta de tamaño C4, tanto en cajones grandes o pequeños, como en baldas de diferentes

alturas. Sus resistentes módulos se apilan para formar el combinado que se necesite, incluso se pueden introducir en estanterías o armarios.

Los separadores se presentan en dos versiones: la Estándar, con huecos de 58 mm de alto, y la Jumbo, con huecos de 115 mm de alto, y en ambas se incluyen tarjeteros identificadores para cada hueco y separadores para sobres.

Se pueden formar construcciones de distintas alturas según las necesidades del ambiente de trabajo, gracias a sus ampliaciones verticales. Igualmente, también se puede ampliar a lo largo, con la utilización de módulos adicionales estándar o jumbo.

Además, contamos con conjuntos de separadores, de cajones y con módulos adicionales que completan esta colección.

Este archivador permite diferentes combinaciones para adaptarse a cualquier espacio y para clasificar diferentes documentos



8 separadores

Señales PVC homologadas



Nuestras nuevas señales luminiscentes clase B están homologadas y se pueden utilizar tanto en interiores como en exteriores.

Usamos PVC Glasspack de primera calidad, con 0,7 mm de espesor, que se lava fácilmente con agua y jabón neutro.

Estas señales alcanzan los más altos estándares de seguridad, puesto que cumplen con las siguientes normativas: UNE 23033:1981, UNE 23034:1988, UNE 23035/4:2003, Real Decreto 314/2006 y UNE 1115.

Puede consultar todas nuestras señales disponibles en nuestro catálogo, y solicitar presupuesto en el caso de señales especiales: materiales, medidas, textos o idiomas que el cliente necesite



Lámparas novedades

SCALA



5091ML

5091NE

5091PT

SALAMANCA



5092BL

5092AN

Con un diseño minimalista, nuestras nuevas lámparas LED aportan belleza a una estancia mientras contribuyen a ahorrar energía. Los modelos Scala, Salamanca y Firenze llegan para facilitar la lectura con su luz modulada.

El modelo Scala tiene un elegante diseño curvado hecho con metal y aporta una luz suave que se puede regular en tres intensidades y que convierte la lectura en un placer. Está fabricada con los mejores materiales y disponible en tres colores.

Otra opción para aportar luz a los escritorios, es la LED Salamanca. La cabeza de esta sofisticada lámpara se puede posicionar horizontal o verticalmente, ajustando así el foco de luz al ángulo que necesitamos. Además de ser anti-reflejos, nos brinda tres intensidades distintas de iluminación.

Por último, presentamos esta versátil lámpara, la Firenze. Su luz no sólo ilumina, sino que al girarse su cabezal en posición vertical consigue el mismo efecto que las lámparas de lumino-terapia, pero a mucho menor coste.

FIRENZE



5065PT

5065NE

Nuevo diseño de nuestro clásico Jumborack

En nuestra constante apuesta por ampliar y mejorar la calidad y las prestaciones del catálogo, en Archivo 2000 hemos desarrollado un nuevo molde para hacer este set todavía más versátil.



Las bandejas están unidas por resistentes elevadores de color negro -nuestra referencia de producto es 704 CSTP- pero podrían ser fabricadas en colores traslúcidos y opacos, si el cliente así lo prefiere. Aquí mostramos las de cristal transparente que, no sólo las dota de ligereza visualmente, sino que permite que se pueda identificar a primera vista el material que se ha colocado en ellas.

Las bandejas tienen una gran capacidad y la amplitud de espacio que hay entre ellas permite manejar la documentación con comodidad

Los elevadores se pueden montar creando distintas configuraciones de altura: aunque el set los incluye para formar tres, si se prefiere, se pueden poner sólo dos, o incluso cuatro o cinco... según las necesidades de almacenaje.

archivo[®]
2000

portes
gratis
a partir de

90€*



* Pedidos mínimos a portes pagados para compras en Península a través de la web

archivo 2000
contigo, día a día

Nuevos relojes estándar

“ El vidrio de protección proporciona una excelente visibilidad que alcanza los 30 metros



CE11165

Una de nuestras novedades incorporadas recientemente es este reloj de 29,5 cm con marco ABS de alto impacto. El ABS -muy utilizado en automoción y llamado plástico de ingeniería- es de elaboración y procesamiento más complejo que los plásticos comunes.

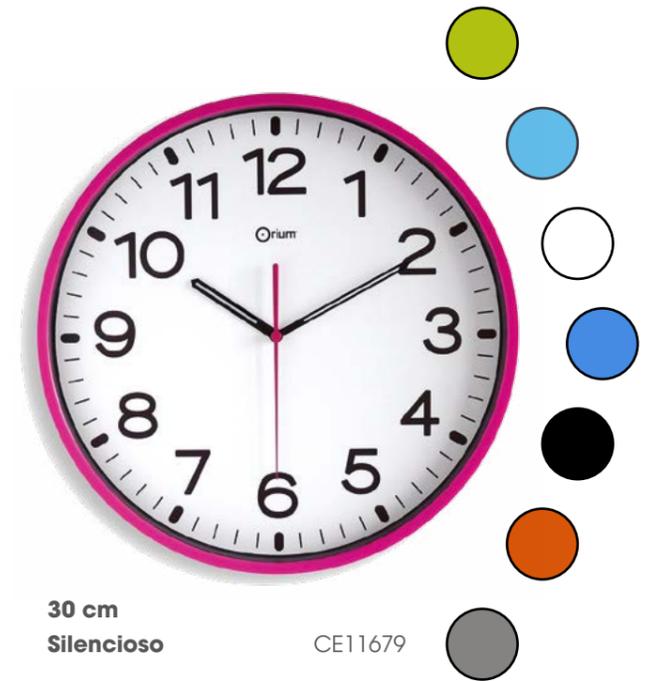
El vidrio de protección en plexiglás proporciona una excelente visibilidad que alcanza los 30 metros, a la cual se suman números grandes de 2,5 cm de alto en color negro sobre fondo blanco. Con cuarzo en las tres agujas, el reloj viene con la pila incluida (LR6). El segundo modelo incluye un gancho magnético.



Reloj magnético

CE11428

Coloridos relojes de cuarzo



30 cm
Silencioso

CE11679



40 cm

CE11700

Otra versión del clásico y siempre solicitado modelo analógico. Este incluye un cuadrante blanco con impresión de los minutos y la aguja segunda del color del marco, que está fabricado en ABS de alto impacto, disponible en ocho colores diferentes y con vidrio de protección (mineral). Con un diámetro de 30 cm y grandes cifras de 2,8 cm de color negro, el movimiento es de cuarzo automático y silencioso.

“

De 30 o 40 cm y en distintos colores

El reloj de cuarzo tiene un diámetro 40 cm, así que la visibilidad alcanza los 40 metros. Con vidrio de protección en plexiglás y movimiento de cuarzo analógico en las tres agujas; la altura de los números es de 3,4 cm y está disponible en cinco colores. Ambos incluyen pila LR6.

Relojes estanco



CE11384



CE11385

Radio controlado

Este reloj estanco de acero inoxidable de 35,5 cm, por la calidad y resistencia de su acabado, puede ser instalado tanto en los exteriores de edificios industriales o centros escolares, como en cualquier interior, desde talleres a piscinas, gimnasios, estaciones de autobuses y hoteles. Su visibilidad alcanza los 40 metros y está cubierto de vidrio mineral de protección.

El segundo modelo tiene similares características pero ofrece a mayores una versión radiocontrolada que permite mayor autonomía, ya que actualiza la hora y el cambio horario habitual entre estaciones de manera automática.

Por la calidad y resistencia de su acabado, se integran tanto en exteriores de edificios industriales como en cualquier interior

Contenedor de tapa basculante y cenicero mural de acero



CE58645

“ El cenicero de pared no ocupa espacio y se fija en dos puntos para total seguridad

Con la tapa en tres colores para facilitar la recogida selectiva de residuos (el siempre discreto negro, añil intenso y un divertido amarillo), estos contenedores tienen capacidad de almacenar hasta 50 litros. Fabricados en polipropileno, son muy duros y resistentes, así como de fácil limpieza.

También destacamos otra práctica novedad: un cenicero mural o de pared que no ocupa espacio, se fija en dos puntos para total seguridad y es de un bonito color grafito. Fabricado en acero tiene mucha capacidad, hasta 0,5L, que equivale aproximadamente a 260 colillas. Incluye una rejilla para apagar los cigarrillos, evitando riesgos y humos.



CE91947

Nuestros nuevos productos, EN CAMINO

Aunque en el próximo número de la revista informaremos con más detalle de cada uno de ellos, queremos avanzar nuestras futuras incorporaciones a la familia de productos de Archivo 2000, una increíble selección de sistemas de almacenaje de cuidado diseño y enorme versatilidad.



Posibilidades de uso infinitas

Todos destacan por su simplicidad de uso, diseño ingenioso, utilidad, versatilidad y una estética cuidada, perfectos para sacarles el máximo partido en oficinas, colegios, despachos, transportes, mudanzas, la habitación de los niños, en trasteros, garajes, almacenes, comercios... Hay unidades de almacenaje con cajones, verticales y horizontales, con o sin ruedas y para colgar en la pared, robustas y fáciles de exponer en puntos de venta. Fabricadas en polipropileno, ofrecen resistencia a temperaturas entre los -15°C y los $+80^{\circ}\text{C}$. Y existe una gama de bandejas para usarse en combinación, con divisiones y compartimentos varios.

Nuestro inminente acuerdo con Really Useful Products (www.reallyusefulproducts.com) -una compañía con fábricas repartidas entre EE. UU. y Reino Unido- nos permitirá ampliar el catálogo con una cuidada selección de bonitas y resistentes cajas y sistemas de almacenaje de múltiples tamaños, formas y aplicaciones. Nuestros clientes podrán escoger entre una gama de productos innovadores en diseño, de altas capacidades y de colores increíbles que varían de los 0,07 litros a los 145 litros de capacidad.

Todos destacan por su simplicidad de uso y utilidad, perfectos para sacarles el máximo partido en oficinas, colegios, despachos, la habitación de los niños, garajes o almacenes



Además de los modelos transparentes estándar, se ofrecen en una rica gama de colores como rojo, naranjas, violetas, verdes o azules transparentes; además de una divertida selección de tonos vivos para aquellos objetos que no deseamos mostrar o que necesitan protección contra la luz directa del sol.

Siempre presentes

La presencia en las convenciones de nuestros clientes y en las ferias sectoriales es imprescindible para visibilizar la marca y fidelizar a quien ya nos conoce. Archivo 2000 no falta a ninguna cita.

Además de la presencia ineludible de Archivo 2000 en ferias y convenciones de clientes, la empresa y sus productos han sido representados durante los últimos años en ferias importantes del sector. Es el caso de la ya extinguida DIPA o de Offtec.



En cuanto a la presencia de Archivo 2000 en ferias internacionales, el estreno llegó en 2010 con Orgatec, que supuso la primera presencia con stand en una feria internacional que se desarrolló en Colonia, Alemania. Dos años más tarde, de vuelta en Alemania, pero esta vez en Paperworld 2012, que se celebró en Frankfurt (la próxima cita será a comienzos de 2015) y que bien se podría considerar la feria que marcó el inicio de la exportación para Archivo 2000. Con 140 participantes y muchos compradores de material de oficina profesional, pudimos establecer contactos con numerosos colegas del sector.



A finales y comienzos de año suelen concentrarse los eventos más importantes en este sector, como es el caso de la que organiza

Comercial del Sur, una destacada compañía de fabricación y distribución de material de papelería y oficina de Europa. La empresa andaluza fabrica bajo marca propia, pero también cuenta con distribución de marcas de reconocido prestigio, como la nuestra.



“ Archivo 2000 ha estado presente en ferias internacionales y nacionales durante los últimos años

También estuvimos presentes en varias ferias por todo el territorio nacional, muy importantes para el sector de material escolar, donde nuestra empresa está haciendo una nueva e importante apuesta. Nos referimos a la organizada por Carlin, que también ofrece buena parte de nuestros productos en sus franquiciados y almacenes de toda España.



Además, Archivo 2000 estuvo presente en la primera Feria de Empresas de la Zona Sur de Madrid organizada por Carlin, que agrupó a proveedores, directivos y franquiciados el pasado mes de noviembre en Móstoles (Madrid).

La empresa estrenó este año 2014 participando en la III Convención de Ventas Lyreco Iberia en Valencia. Una cita ineludible, porque esta compañía es una de las que siempre valora el trabajo de Archivo 2000, siempre presente en los primeros puestos de sus valoraciones de proveedores, en cuanto a calidad y servicio. Acudimos con una gran parte de nuestros productos, incluyendo las novedades en su catálogo para el año 2014.

“

Adveoworld 2014, se celebró los días 7 y 8 de febrero en Ifema, Madrid; allí contamos con un stand de 3x4 metros para exhibir nuestros productos

Office Depot -una de las mayores cadenas de tiendas de artículos de oficina del mundo - nos citaba en enero en Madrid en su Convención Nacional de Ventas, donde de nuevo mostrábamos a toda su red comercial una gran representación de nuestros productos y novedades para este año.

Una semana más tarde tocó el turno a la convención de otro importante cliente, Adveo -sus clientes son distribuidores y suministradores de oficinas, grandes superficies y minoristas- Adveoworld 2014, que se celebró a principios de febrero en Ifema, Madrid. Archivo 2000 de nuevo estuvo presente con su amplia gama de productos en catálogo. Fue el segundo año que la cita se organizó en este recinto junto a la feria del regalo Intergift, lo que la hizo mucho más atractiva para papeleros y suministradores de toda España.



El reconocimiento de nuestros clientes,

el mejor premio

“Trato a cliente excepcional. Reaccionan con rapidez, confirman los pedidos. Cumplen plazo de entrega, buena relación y comunicación”. Son algunas de las valoraciones que de Archivo 2000 ha hecho Lyreco, uno de los suministradores de oficina más importantes en España y que ofrece en su catálogo una gran representación de los productos de nuestra empresa.



Lyreco -con sede en Cornellá de Llobregat (Barcelona)- realiza todos los años valoraciones de sus proveedores y solemos quedar entre los primeros puestos (como en 2011 y

2012) por calidad, sistema de pago, control de facturas, servicio, plazos de entrega y respeto al packaging.



para todo lo que quieras archivar

**archivo[®]
2000**



www.archivo2000.es

archiSystem



**Somos
fabricantes
desde 1975**

www.archivo2000.es